PLAN DE ACCIÓN
DATOS 2030

Metodología para la realización de estudios de caso

Comunidades de práctica alianzas público-privadas en Medellín y Nairobi

Cepei

1. Necesidades

Alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible requiere de la participación de todos los actores de la sociedad. Desde hace años, el sector privado viene desarrollando acciones en materia de responsabilidad social y ambiental. Algunas de esas acciones, además, han estado acompañadas de diversas actividades en materia de datos. Recientemente se ha hecho evidente esta participación del sector privado y su posible conexión con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hasta hace un par de años, la contribución de las empresas a la agenda de datos y su conexión con el cumplimiento de los ODS resultaba anecdótico. Por ello, Cepei y un conjunto de aliados iniciaron acciones de mapeo y sistematización de casos en los que el sector privado se ha aliado con el sector público entorno a agendas de datos que aceleren el cumplimiento de los ODS. Para ello, en primer lugar, se llevó a cabo un ejercicio de mapeo.

El ejercicio recolectó información sobre cerca de 400 ejemplos de iniciativas de datos público-privados en cinco regiones geográficas. Esos datos se han publicado abiertamente para su reutilización a través de un tablero de control interactivo con tecnología de Tableau en la página web del proyecto (https://cepei.org/iniciativas/sdg-acceleration-road-map/).

Estas alianzas público-privadas ocurren en el marco de *comunidades de práctica* que reúnen una diversidad de organizaciones e individuos con intereses comunes; particularmente, con problemas que requieren distintos grados de participación de todos para su solución. Este documento propone las estrategias y acciones para recoger, sistematizar y difundir información sobre comunidades de práctica en Nairobi (Kenia) y Medellín (Colombia).

¿Por qué Medellín?

En las últimas décadas, Medellín ha pasado de ser una ciudad afectada por la violencia y narcotráfico a convertirse en un próspero centro económico en Colombia. La ciudad ha invertido significativamente en su ecosistema tecnológico, con presencia de startups, centros de innovación y parques tecnológicos. Adicionalmente, Medellín fue seleccionada como la ciudad

anfitriona del próximo Foro Mundial de Datos de la ONU en 2024. Gracias a esto, se presenta una oportunidad idónea para llevar a cabo ejercicios de coordinación entre actores locales, con el fin de destacar y diseñar acciones de

datos para el desarrollo que impacten de manera positiva en la ciudad a mediano y largo plazo.

¿Por qué Nairobi?

Nairobi, como centro económico y financiero de África Oriental, destaca por su activo ecosistema tecnológico e innovador que incluye startups, centros tecnológicos, y una fuerza laboral capacitada en ciencias de datos y tecnología de la información. El gobierno keniano ha impulsado la industria tecnológica mediante políticas para atraer inversión extranjera, especialmente en sectores como centros de datos y servicios en la nube. El entorno regulatorio ha evolucionado para respaldar negocios relacionados con datos, beneficiándose de marcos que promueven la privacidad, seguridad y facilidad para realizar negocios.

2. Objetivo de Estudio

Caracterizar ecosistemas institucionales articulados entorno a intereses y problemas compartidos, que realizan *acciones de datos* con valor para la consecución del Objetivos de Desarrollo Sostenible, en las ciudades de Kenia y Medellín.

3. Objetivos específicos

- Acotar el universo de estudio (listado de miembros de los ecosistemas).
- Describir las *acciones de datos* que realizan de acuerdo con los ODS a los que impactan.
- Obtener lecciones aprendidas acerca incentivos y obstáculos que encuentran estos ecosistemas para cumplir sus propósitos.

4. Metodología

a. Alcance

Entidades públicas, privadas y de sociedad civil, que hacen parte de alianzas caracterizadas por desarrollar acciones de datos con valor para la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible en Medellín y Nairobi.

b. Estrategias

- ***Uso de metodología de bola de nieve para encuestas*:** las oficinas nacionales de estadística suelen usar esta metodología para estudiar fenómenos cuyo universo es desconocido. Por ejemplo, para realizar un primer censo de habitantes de calle. Consiste en pedir a los individuos y entidades identificados (en este caso participantes de comunidades de práctica conocidos) referencias de otras organizaciones o personas naturales de interés para la alianza.
- ***Construir sobre oportunidades existentes*:** se trabajará con comunidades de prácticas que compartan un mínimo de conocimiento mutuo e interés compartido.
- ***Aprovechamiento de tecnología*:** se utilizarán herramientas tecnológicas que permitan obtener informaciones disponibles en páginas web relacionadas con el objeto de estudio.

c. Principios metodológicos

- ***Pertinencia:*** Se recolectará información de utilidad para el fortalecimiento de las comunidades de práctica y para la incidencia en espacios nacionales y multilaterales con competencias regulatorias en los asuntos de alianzas público-privadas, acciones de datos y ODS.
- ***Producción de conocimiento como bien público:*** la información recogida se dispondrá como productos de conocimiento para todo el público interesado en la materia, con el mayor nivel de detalle posible.
- ***Gestión de la calidad:*** Se dispondrán los documentos metodológicos que permitan conocer la manera en que se desarrolle la investigación, a los usuarios del estudio.

d. Acciones principales

i. Acotar el universo de estudio: definir las iniciativas y entidades participantes en el estudio (ecosistemas con acciones de datos de valor para la consecución de los ODS). Para ello, se hará: (a) búsqueda de información en internet, (b) entrevistas a actores identificados en la fase de alistamiento del proyecto, (c) construcción de acuerdos sobre participantes, con los aliados del estudio.

ii. Definir las necesidades de información (variables, preguntas a resolver, etc.): el marco de estas necesidades de información lo constituyen (a) los objetivos y plan de trabajo del proyecto con Cepei-IDRC, (b) los ODS y sus indicadores,

(c) el tipo de preguntas y aprendizas que quisieran obtener las iniciativas y entidades participantes del estudio.

iii. Identificar fuentes de información: esto incluye documentos publicados por las entidades participantes del estudio, estudios relacionados con el objeto de estudio, búsqueda en páginas electrónicas relacionadas, encuestas a personas vinculadas con las entidades participantes del estudio y entrevistas a profundidad con actores claves.

iv. Definir el conjunto de aliados para la realización del estudio.

v. Formular los insumos, acciones, productos, tiempos y responsables.

vi. Formular la estrategia de difusión.

e. Productos

i. Reporte general. La estructura general de este reporte será: (a) Introducción (una explicación general del origen del estudio, su justificación, las acciones adelantadas para llevarlo a cabo, los participantes, las principales conclusiones y los componentes del documento), (b) Descripción del contexto en el que se llevan a cabo las iniciativas objeto de estudio, (c) Descripción de las iniciativas estudiadas en cada ciudad (sus participantes, acciones de datos que realizan, objetivos de desarrollo a los que contribuyen, área geográfica de influencia, articulación con políticas públicas), (c) Principales lecciones aprendidas (¿qué incentivos y obstáculos enfrentan las iniciativas, en el propósito de fortalecer la agenda de datos que agreguen valor a los ODS?, innovaciones destacadas, etc.), (d) banco de conocimiento derivado del estudio (documentos y fuentes de consulta de interés, derivados de la realización del estudio)

ii. Matriz de datos recogidos.

iii. Documentos metodológicos.

Disclaimer

Este trabajo se lleva a cabo gracias a la cooperación del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canadá. Las opiniones de esta investigación no representan necesariamente las del IDRC o de su junta directiva.