

Cepei cuenta con un Plan Operativo Anual con el fin de hacer seguimiento a la implementación de los objetivos y resultados esperados del Plan Estratégico 2021-2023. El POA anual le permite a Cepei garantizar la coherencia de los objetivos, resultados esperados, metas e indicadores de la organización, así como se convierte en el instrumento para el seguimiento y adopción de acciones correctivas del proceso de Gestión Estratégica. Dicho seguimiento está alineado con el sistema de monitoreo y evaluación (Salesforce) y se realiza en reuniones trimestrales lideradas por el Director y en la que participan los líderes de procesos.

EJE 1: DESARROLLO DE ACTIVOS							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/ PRODUCTO 2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con un catálogo de fuentes de conjuntos de datos actualizado para once países de la región (dos del Caribe)	Contar con un catálogo de fuentes de datos no tradicionales actualizado para 16 países de la región	100% del catálogo de fuentes de datos de los países disponibles actualizado	Base de datos en Google Drive	DataLab													
2	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con 3.000 nuevas fuentes de conjuntos de datos mapeadas para los países existentes y nuevos en Conecta	Publicar 500 nuevas fuentes de datos en el componente de Conecta de DataRepública cada semestre	N/A	N/A	N/A													
3	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con fuentes de conjuntos de datos para 6 nuevos países en Conecta - DataRepública	Incluir fuentes de conjuntos de datos de 1 país nuevos por año en Conecta	N/A	N/A	N/A													
4	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para el 2023 quintuplicar la cantidad de visitas	Alcanzar 1000 sesiones mensuales una vez el portal de DataRepública sea rediseñado	N/A	N/A	N/A													
5	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para el 2023 quintuplicar la cantidad de visitas	Alcanzar 7 países con un mínimo de 200 usuarios año	N/A	N/A	N/A													
6	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.2. Consolidar el módulo Aprende de DataRepública como espacio de capacitaciones virtuales e intercambio de experiencias entre países y ecosistemas de datos	En los próximos tres años estructurar, organizar y desarrollar un MOOC sobre desarrollo sostenible	Estructurar, organizar y desarrollar un MOOC sobre desarrollo sostenible cada tres años	N/A	N/A	N/A													
7	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.3. Consolidar el módulo Publica de DataRepública a través de una política editorial efectiva, atracción de nuevos públicos y la construcción de alianzas	En los próximos tres años gestionar al menos 29 historias con datos que incluyan en proporciones similares producciones conjuntas con Oficinas Nacionales de Estadística o Gobierno, Sociedad Civil y Sector Privado	Producir y publicar visualizaciones temáticas de las ofertas programáticas priorizadas en 2023	Producir 243 visualizaciones temáticas y 12 cepei insights	Tableau Server	DataLab													
8	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.4. Consolidar el módulo Analiza de DataRepública con la inclusión oportuna de análisis y visualizaciones de datos de países de América Latina y el Caribe	Para el 2023 contar con visualizaciones y análisis de datos de al menos doce países de la región y al menos una meta por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible cubierta	Elaborar una serie de reportes sobre evaluación de calidad de datos en América Latina y El Caribe	Generar un reporte para cada uno de los 15 países priorizados	Tableau Server	DataLab													
9	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.5 Fortalecer las actividades e incidencia de GPSDD en América Latina como Secretaría Técnica para la región a través del desarrollo de planes de trabajo con cada país miembro	En los próximos tres años realizar 6 Webinars	Participar en 1 encuentro sobre datos para el desarrollo sostenible	Presentar el/los contenidos de incidencia de datos en el Data Festival 2023	Sitio web de <a href="http://Cepei.org">Cepei.org</a>	Datos													
10	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.5 Fortalecer las actividades e incidencia de GPSDD en América Latina como Secretaría Técnica para la región a través del desarrollo de planes de trabajo con cada país miembro	En los próximos tres años realizar 6 intercambios de conocimiento/ experiencia sobre desarrollo sostenible y datos en América Latina	Desarrollar 3 intercambios de conocimiento/experiencias	N/A	N/A	N/A													





EJE 2: RELEVANCIA							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/ PRODUCTO 2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Estrategia de incidencia implementada	Estrategia de incidencia 2021-2023 elaborada e implementada	<a href="#">Estrategia de incidencia 2021.2023</a> Reporte trimestral avances campañas de incidencia	Dirección												
12	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Generar al menos 100 publicaciones al mes de los contenidos del calendario editorial en las 3 redes sociales de Cepei	Al menos 300 publicaciones en redes al trimestre	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
13	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 1 boletín al trimestre en inglés y en español	2 boletines publicados al trimestre	Mailchimp de Cepei	Comunicaciones												
14	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Contar con 1 estrategia de outreach para las ofertas programáticas priorizadas en 2023	Implementación de las estrategias de outreach priorizadas en 2023	Reporte trimestral de la Estrategia de comunicaciones 2023	Comunicaciones												
15	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Visibilizar los contenidos del calendario editorial en espacios de incidencia priorizados	1 evento publicados al mes en los canales digitales de Cepei	Reporte trimestral portal de Cepei	Comunicaciones												
16	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 2000 interacciones en las tres redes de Cepei al trimestre	666 interacciones en las tres redes al mes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
17	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 150 seguidores nuevos en las tres redes sociales de Cepei al trimestre	50 seguidores nuevos en las tres redes al mes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
18	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 7500 visitas a las tres redes sociales de Cepei en el trimestre	30.000 visitas a las tres redes en el año	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
19	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 200.000 impresiones alcanzadas en las tres redes de Cepei al trimestre	800.000 impresiones en las tres redes sociales al año	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
20	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 14.000 usuarios visitan el sitio web de Cepei al mes	168.000 usuarios visitan el Sitio Web de Cepei al año	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												
21	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 63.000 páginas del sitio web de Cepei visitadas trimestralmente	252.000 páginas del Sitio Web visitadas al año	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones												



EJES TRANSVERSALES								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/ PRODUCTO 2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.1. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para el seguimiento de los proyectos y actividades de los equipos de Cepei	Para el 2023, el 100% de los procesos y programas de Cepei cuentan con seguimiento sistemático en la plataforma Salesforce	Realizar seguimiento a los proyectos de Cepei en el sistema MyE	100% de los proyectos de Cepei bajo seguimiento del sistema MyE	Reporte trimestral de ejecución de proyectos	Dirección													
2	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Obtener una certificación externa a los sistemas financieros y contables de la organización	Contar con una auditoría externa a los sistemas financieros y contables de la organización	Informe de la auditoría externa	Dirección Administrativa													
3	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Obtener la certificación ISO 9001	Actualizar el Sistema de Gestión de Calidad que responda a la oferta de valor 2023-2030	Revisiones por la Dirección semestrales	Dirección													
4	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.3. Elaborar e implementar el manual de políticas institucionales	Para el 2023, contar con un manual de políticas institucionales implementado	Contar con los documentos de ley, fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Al menos 13 documentos de ley fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Sección institucional, módulo de rendición de cuentas en <a href="https://cepei.org">Cepei.org</a>	Administrativa													
5	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.3. Elaborar e implementar el manual de políticas institucionales	Para el 2023, contar con un manual de políticas institucionales implementado	Gestionar oportunidades de capacitación y/o brindar capacitaciones al equipo de Cepei	Un plan de capacitaciones diseñado e implementado	Reporte trimestral de implementación del Plan de capacitación	Administrativa													
6	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.3. Elaborar e implementar el manual de políticas institucionales	Para el 2023, contar con un manual de políticas institucionales implementado	Gestionar oportunidades para el bienestar institucional del equipo Cepei	Un plan de bienestar diseñado e implementado	Reporte trimestral de implementación del Plan de bienestar	Administrativa													

EJES TRANSVERSALES								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/ PRODUCTO 2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.4. Institucionalización del Consejo Asesor de Cepei	En los próximos 3 años, Cepei contará con un Consejo Asesor conformado y sus protocolos de funcionamiento establecidos	Establecer oficialmente el Consejo Asesor de Cepei	Realizar 2 reuniones del Consejo Asesor	Actas Consejo Asesor	Dirección												
8	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo S.1. Ser una organización que compensa el medio ambiente	Para el 2023, Cepei se habrá convertido en una organización Carbono-Neutral	Convertir a Cepei en una organización Carbono-Neutral	Implementar política de carbono neutral y plan de compensación	Reporte trimestral de medición y compensación	DataLab Dirección												
9	5. Sostenibilidad	Objetivo S.2. Mantener el ritmo de crecimiento de los ingresos anuales que recibe Cepei para sus distintos proyectos	Para el 2023, duplicar los ingresos por donaciones de Cepei en los próximos tres años (2023: USD 1,4 millones)	Lograr el 25% de crecimiento anual de los ingresos por donaciones	Lograr ingresos monetarios por valor de USD \$1.400.000	Reporte trimestral de ingresos por donaciones	Dirección Administrativa												
10	5. Sostenibilidad	Objetivo S.3. Aumentar la diversificación de los donantes	Para el 2023, las donaciones de los tres principales donantes en cada año no superan el 50% de los ingresos por donaciones de Cepei	Conseguir USD \$770.000 de donantes distintos a los 3 principales	Participación % de los tres principales donantes menor o igual al 50% del total de los ingresos totales por donaciones de Cepei	Reporte trimestral de ingresos por donaciones de nuevos donantes	Dirección Administrativa												
11	5. Sostenibilidad	Objetivo S.4. Sistematizar la gestión de actores y oportunidades	En los próximos 3 años, mantener un umbral mínimo de diez cooperantes con aportes efectivos cada año	Conseguir 7 donantes adicionales con aportes efectivos para 2022	10 donantes con aportes efectivos en 2023	Reporte trimestral de convenios/proyectos firmados	Dirección Administrativa												
12	5. Sostenibilidad	Objetivo S.5. Contar con metas de financiamiento por iniciativa y área	Para 2023 todas las iniciativas de la oferta programática de Cepei cuentan con su presupuesto 100% financiado	1. SDG Tracker 2. 17 Rooms LA 3. Multilateralism fit for Purpose 4. Data Revolution 5. Data Roadmap 2030	100% de la oferta programática 2023 financiada	Reporte trimestral de avance en la financiación de la oferta programática de Cepei	Dirección Administrativa												