

EJE 2: RELEVANCIA								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 18 blogs/infografías trimestralmente	72 blogs/infografías publicados	Reporte trimestral portal de Cepei	Comunicaciones													
10	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 3 historias al trimestre	12 historias con datos publicadas	Reporte trimestral portal de DataRepública	Comunicaciones													
11	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 8 eventos al trimestre	32 eventos publicados	Reporte trimestral portal de Cepei	Comunicaciones													
12	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 3000 interacciones en las tres redes de Cepei al trimestre	12.000 interacciones en las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													
13	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 300 seguidores nuevos en las tres redes sociales de Cepei al trimestre	1.200 seguidores nuevos en las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													
14	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 7.000 visitas a las tres redes sociales de Cepei en el trimestre	28.000 visitas a las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													
15	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 250.000 impresiones alcanzadas en las tres redes de Cepei al trimestre	1.000.000 impresiones en las tres redes sociales	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													
16	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 3500 usuarios visitan el sitio web de Cepei al mes	42.000 usuarios visitan el Sitio Web de Cepei	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													
17	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 20.000 páginas del sitio web de cepei visitadas trimestralmente	80.000 páginas del Sitio Web visitadas	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones													

EJE 3: EXPANSIÓN GLOBAL								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3.1. Contar con iniciativas de escala global	Objetivo 3.1. Contar con iniciativas de escala global	Para el 2023 tener al menos dos iniciativas de la oferta programática de Cepei con alcance global	Incorporar herramientas de accesibilidad idiomática al interior de la organización	Plan de mejoramiento de herramientas de IA o recursos humanos establecido	Plan de mejoramiento aprobado y presupuestado	Dirección													
2	3.2. Incidencia de alto nivel en las Naciones Unidas	Objetivo 3.2. Incidencia de alto nivel en las Naciones Unidas	Para el 2023 consolidar las acciones y programas de incidencia de alto nivel dentro del Sistema de Naciones Unidas: Centro de Datos e Innovación COVID-19 y el proceso de Reforma de Naciones Unidas.	Consolidar el Centro de Datos e Innovación COVID-19 en 2 regiones del Sur (África y LAC) y mantener la relevancia en el proceso de reforma de Naciones Unidas	Cumplimiento del plan de acción 2021 del Centro de Datos e Innovación COVID-19 y dos proyectos en el marco de reforma ONU	Reporte trimestral de ejecución del plan de acción y de proyectos de reforma aprobados	Dirección													
3	3.3. Apertura de filiales en el exterior	Objetivo 3.3. Apertura de filiales en el exterior	Para 2023 contar con una filial administrativa en el exterior en funcionamiento y oficinas nacionales en dos países de América Latina Caribe	Establecer una filial administrativa en el exterior	Filial administrativa en el exterior establecida	Estatutos jurídicos firmados	Administrativa													
4	3.4 Red internacional de colaboradores	Objetivo 3.4. Establecer una red internacional de colaboradores de Cepei	Para 2023 contar con una red internacional de colaboradores con presencia en diversos países de cada una de las 5 regiones y de Nueva York	Establecer una red de colaboradores de Cepei en 3 regiones de mundo y en Nueva York	Colaboradores en 6 países de 3 regiones del mundo	Reporte trimestral de ubicación geográfica de colaboradores con contratos firmados	Administrativa													

EJES TRANSVERSALES								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.1. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para el seguimiento de los proyectos y actividades de los equipos de Cepei	Para el 2023, el 100% de los procesos y programas de Cepei cuentan con seguimiento sistemático en la plataforma Salesforce	Realizar seguimiento a los proyectos de Cepei en el sistema MyE	100% de los proyectos de Cepei bajo seguimiento del sistema MyE	Informe de gestión 2021	Dirección													
2	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Obtener la certificación ISO 9001	Certificación ISO 9001 otorgado	Certificado ISO 9001	Dirección Administrativa													
3	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Elaborar el manual de gestión de calidad que incluya los documentos del macroproceso estratégico de Cepei	3 Documentos estratégicos elaborados	POA Plan Estratégico Manual de gestión de Calidad	Dirección													
4	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.3. Elaborar e implementar el manual de políticas institucionales	Para el 2023, contar con un manual de políticas institucionales implementado	Contar con los documentos de ley, fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Al menos 13 documentos de ley fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Sección transparencia - Portal de Cepei	Comunicaciones Administrativa													
5	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.4. Institucionalización del Consejo Asesor de Cepei	En los próximos 3 años, Cepei contará con un Consejo Asesor conformado y sus protocolos de funcionamiento establecidos	Establecer oficialmente el Consejo Asesor de Cepei	Consejo Asesor establecido	Acta de la primera reunión del Consejo	Dirección													
6	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo S.1. Ser una organización que compensa el medio ambiente	Para el 2023, Cepei se habrá convertido en una organización Carbono-Neutral	Convertir a Cepei en una organización Carbono-Neutral	Contar con una política de Carbono-Neutral	Política de Carbono-Neutral elaborada	Dirección													
7	5. Sostenibilidad	Objetivo S.2. Mantener el ritmo de crecimiento de los ingresos anuales que recibe Cepei para sus distintos proyectos	Para el 2023, duplicar los ingresos por donaciones de Cepei en los próximos tres años (2023: USD 1,4 millones)	Lograr el 25% de crecimiento anual de los ingresos por donaciones	USD 875.000 gestionados	Reporte trimestral de ingresos por donaciones	Dirección Administrativa													
8	5. Sostenibilidad	Objetivo S.3. Aumentar la diversificación de los donantes	Para el 2023, las donaciones de los tres principales donantes en cada año no superan el 50% de los ingresos por donaciones de Cepei	Conseguir USD 125.000 de nuevos donantes con respecto a 2020	Participación % de los tres principales donantes sobre el total de los ingresos totales por donaciones de Cepei	Reporte trimestral de ingresos por donaciones de nuevos donantes	Dirección Administrativa													
9	5. Sostenibilidad	Objetivo S.4. Sistematizar la gestión de actores y oportunidades	En los próximos 3 años, mantener un umbral mínimo de diez cooperantes con aportes efectivos cada año	Datos: Contar con un mínimo de dos donantes Gobernanza: Contar con un mínimo de dos donantes Comunicaciones: contar con al menos un donante Dirección: Contar con un mínimo dos de donantes	Datos: Contar con un mínimo de 1 donante Gobernanza: Contar con un mínimo de 1 donante Comunicaciones: NA Dirección: Contar con un mínimo 2 de donantes	Reporte trimestral de convenios/proyectos firmados	Dirección Administrativa													
10	5. Sostenibilidad	Objetivo S.5. Contar con metas de financiamiento por iniciativa y área	Para 2023 todas las iniciativas de la oferta programática de Cepei cuentan con su presupuesto 100% financiado	Tableau: USD 350.000 Centro COVID: USD 150.000 Datarepública: USD 60.000 Position Tracker: USD 35.000 Easy Access: USD 30.000 Action Scenarios: USD 20.000 Reforma ONU: USD 80.000	Desembolsos efectivos	Reporte trimestral de avance en la financiación de la oferta programática de Cepei	Administrativa													