



Codigo	GE-F-029
Versión	1
Fecha	1/12/20

Cepei cuenta con un Plan Operativo Anual con el fin de hacer seguimiento a la implementación de los objetivos y resultados esperados del Plan Estratégico 2021-2023. El POA anual le permite a Cepei garantizar la coherencia de los objetivos, resultados esperados, metas e indicadores de la organización, así como se convierte en el instrumento para el seguimiento y adopción de acciones correctivas del proceso de Gestión Estratégica. Dicho seguimiento está alineado con el sistema de monitoreo y evaluación (Salesforce) y se realiza en reuniones trimestrales lideradas por el Director y en la que participan los coordinadores de procesos.

EJE 1: DESARROLLO DE ACTIVOS							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con un catálogo de fuentes de conjuntos de datos actualizado para once países de la región (dos del Caribe)	Actualizar la totalidad de las fuentes de datos disponibles en el componente de Conecta de DataRepública cada semestre	75% del catálogo de fuentes de datos de los países disponibles en Conecta actualizado	Catálogo de fuentes de conjuntos de datos en Conecta	Datos												
2	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con 3.000 nuevas fuentes de conjuntos de datos mapeadas para los países existentes y nuevos en Conecta	Publicar 500 nuevas fuentes de datos en el componente de Conecta de DataRepública cada semestre	1.000 nuevas fuentes de conjuntos de datos cargadas en Conecta	Catálogo de fuentes de conjuntos de datos en Conecta	Datos												
3	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para 2023 contar con fuentes de conjuntos de datos para 6 nuevos países en Conecta - DataRepública	Incluir fuentes de conjuntos de datos de 2 países nuevos por año en Conecta	Fuentes de conjuntos de datos para 2 nuevos países	Fuentes de conjuntos de datos para Ecuador y República Dominicana disponibles en Conecta	Datos												
4	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para el 2023 quintuplicar la cantidad de visitas	Alcanzar 1000 sesiones mensuales una vez el portal de DataRepública sea rediseñado	1000 sesiones por mes una vez el portal esté rediseñado	Reporte trimestral Google Analytics del portal de DataRepública	Datos Comunicaciones												
5	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.1. Consolidar el módulo Conecta de DataRepública a través de la inclusión de más fuentes de datos y países, una red de aliados activa y mayor visibilidad y uso	Para el 2023 quintuplicar la cantidad de visitas	Alcanzar 7 países con un mínimo de 200 usuarios año	Al menos 1400 usuarios registrados en 7 países	Reporte trimestral Google Analytics del portal de DataRepública	Datos Comunicaciones												
7	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.2. Consolidar el módulo Aprende de DataRepública como espacio de capacitaciones virtuales e intercambio de experiencias entre países y ecosistemas de datos	En los próximos tres años estructurar, organizar y desarrollar un MOOC sobre desarrollo sostenible	Estructurar, organizar y desarrollar un MOOC sobre desarrollo sostenible cada tres años	NA	NA	Datos												
8	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.3. Consolidar el módulo Publica de DataRepública a través de una política editorial efectiva, atracción de nuevos públicos y la construcción de alianzas	En los próximos tres años gestionar al menos 29 historias con datos que incluyan en proporciones similares producciones conjuntas con Oficinas Nacionales de Estadística o Gobierno, Sociedad Civil y Sector Privado	Gestionar al menos una historia con datos mensual para publicación en el componente de Publica de DataRepública	Al menos 10 historias con datos gestionadas	Historias con datos cargadas en el administrador de DataRepública	Datos												
9	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.4. Consolidar el módulo Analiza de DataRepública con la inclusión oportuna de análisis y visualizaciones de datos de países de América Latina y el Caribe	Para el 2023 contar con visualizaciones y análisis de datos de al menos doce países de la región y al menos una meta por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible cubierta	Elaborar visualizaciones y análisis de datos para 12 países y abordar mínimo 12 metas de la Agenda 2030 por año	Visualizaciones y análisis de datos de 5 países y 4 metas de la Agenda 2030	Portal de DataRepública	Datos												
10	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.5 Fortalecer las actividades e incidencia de GPSDD en América Latina como Secretaría Técnica para la región a través del desarrollo de planes de trabajo con cada país miembro	En los próximos tres años realizar 6 Webinars	Desarrollar 1 webinar sobre desarrollo sostenible cada semestre	2 Webinars sobre desarrollo sostenible	Grabaciones de los webinars	Datos Comunicaciones												
11	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.5 Fortalecer las actividades e incidencia de GPSDD en América Latina como Secretaría Técnica para la región a través del desarrollo de planes de trabajo con cada país miembro	En los próximos tres años realizar 6 intercambios de conocimiento/ experiencia sobre desarrollo sostenible y datos en América Latina	Coordinar intercambio de conocimiento/experiencias sobre desarrollo sostenible y datos en la América Latina y el Caribe cada semestre	2 intercambios de conocimiento de experiencias entre países ALC	Grabaciones y listas de asistencia de los intercambios de conocimiento/experiencia	Datos												
12	1.3 Inversión en el Capital Humano	Objetivo 1.1.5 Fortalecer las actividades e incidencia de GPSDD en América Latina como Secretaría Técnica para la región a través del desarrollo de planes de trabajo con cada país miembro	En los próximos tres años realizar 3 capacitaciones sobre el uso de datos en América Latina y el Caribe	Coordinar una capacitación sobre el uso de los datos en América Latina y el Caribe por año	1 capacitación sobre el uso de datos para actores de América Latina y el Caribe	Grabaciones y listas de asistencia a capacitaciones	Datos												

EJE 1: DESARROLLO DE ACTIVOS								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
NO.	CATEGORÍAS	OBETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.6. Aumentar la incidencia del LAC Position Tracker en los Informes Nacionales Voluntarios (VNRs) de los países de la región de América Latina y el Caribe (ALC)	Para el 2023, proporcionar una herramienta de utilidad y haber incidido en al menos el 15% de los VNRs presentados por los países de LAC durante el período 2021-2023	Incidir en al menos el 25% de los VNRs presentados en la región ALC	Al menos 2 VNRs hacen referencia directa o indirectamente al trabajo de Cepei	Blog post HLPF 2021	Gobernanza												
14	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.6. Aumentar la incidencia del LAC Position Tracker en los Informes Nacionales Voluntarios (VNRs) de los países de la región de América Latina y el Caribe (ALC)	Para el 2023, proporcionar una herramienta de utilidad	Lograr que las visitas al módulo de la página web de Cepei del Position Tracker se incrementen en un 25%	200 visitas (sesiones) al módulo del Position Tracker en la página de Cepei	Reporte trimestral Google Analytics del módulo Position Tracker	Gobernanza Comunicaciones												
15	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidación de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas reúnen la información disponible desde el año 2016	Easy Access: Analizar 100% de los países ALC que se presentan VNRs al HLPF	Easy Access: 1 informe con el análisis de los discursos de los países presentados en HLPF	10 Informes CEPEI VNR nacional publicado en el módulo de Easy Access	Gobernanza												
16	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidación de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas reúnen la información disponible desde el año 2016	Easy Access: Elaborar el análisis comparativo anual para el 100% de los países LAC que se presentan al HLPF	Easy Access: 1 Análisis coparativo de los países presentados en HLPF	1 Informe VNR comparativo publicado en el módulo de Easy Access	Gobernanza												
17	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidación de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas se consolidan a través del uso de APIs y de actualización manual	Action Scenarios: Actualizar el 100% de la información producida por API y manualmente	Action Scenarios: La página refleja la última información disponible en la fuente	Reporte semestral del área de Gobernanza	Gobernanza												
18	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidación de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas se han consolidado a través del uso de APIs y de actualización manual	Easy Access: Identificar y publicar el 100% de los VLRs e informes paralelos en el portal de Cepei	Easy Access: 100% VLRs e informes paralelos identificados publicados	Reporte del segundo semestre del área de Gobernanza sobre VLR e Informes Paralelos publicados en el módulo de Easy Access	Gobernanza												
19	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidación de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas cuentan con una tendencia creciente del 20% anual en las consultas por parte de los usuarios	Action Scenarios: Lograr que las visitas al módulo del SDG LAC Action Scenarios se incremente en un 10 % respecto a los 2 años anteriores Easy Access: Lograr que las visitas a la página del SDGs LAC Easy Access se incremente en un 10 %	700 visitas del SDG LAC Action Scenarios (antes Perfiles País) 1200 Visitas del SDG LAC Easy Access (antes Centro VNR)	Reporte trimestral Google Analytics de los módulos Actions Scenarios e Easy Access	Gobernanza												
20	1.1 Consolidación y posicionamiento de los productos de incidencia	Objetivo 1.1.7. Consolidar de los SDGs LAC Action Scenarios y SDGs LAC Easy Access	Para el 2023, ambas herramientas cuentan con una tendencia creciente del 20% anual en las consultas por parte de los usuarios	Easy Access: Lograr 300 impresiones anuales por Tweet	Easy Access: 12 Tweets al mes publicados en la red	Reporte trimestral Google Analytics del módulo Easy Access	Comunicaciones												
21	1.2 Gestión de la marca Cepei	Objetivo 1.2.1. Elaborar un manual de marca para Cepei	Para el 2023 Cepei cuenta con un manual de marca	Tener en operación el manual de marca de Cepei	NA	NA	Comunicaciones												
22	1.2 Gestión de la marca Cepei	Objetivo 1.2.2. Contar con una política editorial homogénea para todas las publicaciones que realice Cepei	Para el 2023, Cepei cuenta con una política editorial documentada e implementada	Tener en operación la política editorial de Cepei a través del Comité Editorial de Cepei	Política Editorial documentada	Reporte trimestral de la Política Editorial documentada	Comunicaciones												
23	1.2 Gestión de la marca Cepei	Objetivo 1.2.3. Elaborar un manual de estilo para Cepei	Para el 2023 Cepei cuenta con un manual de estilo	Tener en operación el manual de estilo de Cepei	NA	NA	Comunicaciones												
24	1.3 Inversión en el Capital Humano	Objetivo 1.3.1. Generar una cultura de datos a través de la capacitación y uso extendido de herramientas de procesamiento y visualización de datos.	Para el 2023 el 100% del equipo de Cepei ha sido capacitado en cultura de datos	Gestionar oportunidades de capacitación y/o brindar capacitaciones al equipo de Cepei en cultura de datos	2 capacitaciones sobre cultura de datos brindadas	Certificaciones	Datos												

EJE 2: RELEVANCIA								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
NO.	CATEGORÍAS	OBETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
9	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 18 blogs/infografías trimestralmente	72 blogs/infografías publicados	Reporte trimestral portal de Cepei	Comunicaciones														
10	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 3 historias al trimestre	12 historias con datos publicadas	Reporte trimestral portal de DataRepública	Comunicaciones														
11	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.2. Generar contenidos de divulgación e incidencia	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para producción y visibilización de contenidos de Cepei implementado	Publicar 8 eventos al trimestre	32 eventos publicados	Reporte trimestral portal de Cepei	Comunicaciones														
12	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 3000 interacciones en las tres redes de Cepei al trimestre	12.000 interacciones en las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														
13	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 300 seguidores nuevos en las tres redes sociales de Cepei al trimestre	1.200 seguidores nuevos en las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														
14	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 7.000 visitas a las tres redes sociales de Cepei en el trimestre	28.000 visitas a las tres redes	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														
15	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 250.000 impresiones alcanzadas en las tres redes de Cepei al trimestre	1.000.000 impresiones en las tres redes sociales	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														
16	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 3500 usuarios visitan el sitio web de Cepei al mes	42.000 usuarios visitan el Sitio Web de Cepei	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														
17	2.3 Divulgación e incidencia	Objetivo 2.3.3. Ampliar los canales de difusión y aumentar el alcance de los productos y mensajes de Cepei	En los próximos 3 años, tener un plan de acción para la ampliación de canales y audiencias implementado	Contar con 20.000 páginas del sitio web de cepei visitadas trimestralmente	80.000 páginas del Sitio Web visitadas	Reporte trimestral de Google Analytics	Comunicaciones														

EJE 3: EXPANSIÓN GLOBAL								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NO.	CATEGORÍAS	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3.1. Contar con iniciativas de escala global	Objetivo 3.1. Contar con iniciativas de escala global	Para el 2023 tener al menos dos iniciativas de la oferta programática de Cepei con alcance global	Incorporar herramientas de accesibilidad idiomática al interior de la organización	Plan de mejoramiento de herramientas de IA o recursos humanos establecido	Plan de mejoramiento aprobado y presupuestado	Dirección													
2	3.2. Incidencia de alto nivel en las Naciones Unidas	Objetivo 3.2. Incidencia de alto nivel en las Naciones Unidas	Para el 2023 consolidar las acciones y programas de incidencia de alto nivel dentro del Sistema de Naciones Unidas: Centro de Datos e Innovación COVID-19 y el proceso de Reforma de Naciones Unidas.	Consolidar el Centro de Datos e Innovación COVID-19 en 2 regiones del Sur (África y LAC) y mantener la relevancia en el proceso de reforma de Naciones Unidas	Cumplimiento del plan de acción 2021 del Centro de Datos e Innovación COVID-19 y dos proyectos en el marco de reforma ONU	Reporte trimestral de ejecución del plan de acción y de proyectos de reforma aprobados	Dirección													
3	3.3. Apertura de filiales en el exterior	Objetivo 3.3. Apertura de filiales en el exterior	Para 2023 contar con una filial administrativa en el exterior en funcionamiento y oficinas nacionales en dos países de América Latina Caribe	Establecer una filial administrativa en el exterior	Filial administrativa en el exterior establecida	Estatutos jurídicos firmados	Administrativa													
4	3.4 Red internacional de colaboradores	Objetivo 3.4. Establecer una red internacional de colaboradores de Cepei	Para 2023 contar con una red internacional de colaboradores con presencia en diversos países de cada una de las 5 regiones y de Nueva York	Establecer una red de colaboradores de Cepei en 3 regiones de mundo y en Nueva York	Colaboradores en 6 países de 3 regiones del mundo	Reporte trimestral de ubicación geográfica de colaboradores con contratos firmados	Administrativa													

EJES TRANSVERSALES								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
NO.	CATEGORÍAS	OBETIVO	RESULTADO ESPERADO 2023	OBJETIVO DEL INDICADOR	META/PRODUCTO 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.1. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para el seguimiento de los proyectos y actividades de los equipos de Cepei	Para el 2023, el 100% de los procesos y programas de Cepei cuentan con seguimiento sistemático en la plataforma Salesforce	Realizar seguimiento a los proyectos de Cepei en el sistema MyE	100% de los proyectos de Cepei bajo seguimiento del sistema MyE	Informe de gestión 2021	Dirección												
2	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Obtener la certificación ISO 9001	Certificación ISO 9001 otorgado	Certificado ISO 9001	Dirección Administrativa												
3	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.2. Consolidar el sistema de gestión de calidad y certificar la norma ISO 9001	Para el 2023, mantener la certificación ISO 9001 y contar con los manuales de procedimientos y funciones establecidos	Elaborar el manual de gestión de calidad que incluya los documentos del macroproceso estratégico de Cepei	3 Documentos estratégicos elaborados	POA Plan Estratégico Manual de gestión de Calidad	Dirección												
4	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.3. Elaborar e implementar el manual de políticas institucionales	Para el 2023, contar con un manual de políticas institucionales implementado	Contar con los documentos de ley, fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Al menos 13 documentos de ley fiscales y de transparencia publicados en el sitio	Sección transparencia - Portal de Cepei	Comunicaciones Administrativa												
5	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo F.4. Institucionalización del Consejo Asesor de Cepei	En los próximos 3 años, Cepei contará con un Consejo Asesor conformado y sus protocolos de funcionamiento establecidos	Establecer oficialmente el Consejo Asesor de Cepei	Consejo Asesor establecido	Acta de la primera reunión del Consejo	Dirección												
6	4. Fortalecimiento institucional y organizativo	Objetivo S.1. Ser una organización que compensa el medio ambiente	Para el 2023, Cepei se habrá convertido en una organización Carbono-Neutral	Convertir a Cepei en una organización Carbono-Neutral	Contar con una política de Carbono-Neutral	Política de Carbono-Neutral elaborada	Dirección												
7	5. Sostenibilidad	Objetivo S.2. Mantener el ritmo de crecimiento de los ingresos anuales que recibe Cepei para sus distintos proyectos	Para el 2023, duplicar los ingresos por donaciones de Cepei en los próximos tres años (2023: USD 1,4 millones)	Lograr el 25% de crecimiento anual de los ingresos por donaciones	USD 875.000 gestionados	Reporte trimestral de ingresos por donaciones	Dirección Administrativa												
8	5. Sostenibilidad	Objetivo S.3. Aumentar la diversificación de los donantes	Para el 2023, las donaciones de los tres principales donantes en cada año no superan el 50% de los ingresos por donaciones de Cepei	Conseguir USD 125.000 de nuevos donantes con respecto a 2020	Participación % de los tres principales donantes sobre el total de los ingresos totales por donaciones de Cepei	Reporte trimestral de ingresos por donaciones de nuevos donantes	Dirección Administrativa												
9	5. Sostenibilidad	Objetivo S.4. Sistematizar la gestión de actores y oportunidades	En los próximos 3 años, mantener un umbral mínimo de diez cooperantes con aportes efectivos cada año	Datos: Contar con un mínimo de dos donantes Gobernanza: Contar con un mínimo de dos donantes Comunicaciones: contar con al menos un donante Dirección: Contar con un mínimo dos de donantes	Datos: Contar con un mínimo de 1 donante Gobernanza: Contar con un mínimo de 1 donante Comunicaciones: NA Dirección: Contar con un mínimo 2 de donantes	Reporte trimestral de convenios/proyectos firmados	Dirección Administrativa												
10	5. Sostenibilidad	Objetivo S.5. Contar con metas de financiamiento por iniciativa y área	Para 2023 todas las iniciativas de la oferta programática de Cepei cuentan con su presupuesto 100% financiado	Tableau: USD 350.000 Centro COVID: USD 150.000 Data pública: USD 60.000 Position Tracker: USD 35.000 Easy Access: USD 30.000 Action Scenarios: USD 20.000 Reforma ONU: USD 80.000	Desembolsos efectivos	Reporte trimestral de avance en la financiación de la oferta programática de Cepei	Administrativa												