



# Comprendiendo los fenómenos migratorios a través del big data y los ODS

Fredy Rodríguez



Knowledge factory for the world we deserve



# ¿Quiénes somos?

## I Misión

Contribuir a la promoción del desarrollo sostenible, a través del diálogo multi-actor, la generación de evidencia para la toma de decisiones y el incentivo de la producción, y el uso de datos abiertos y de calidad.

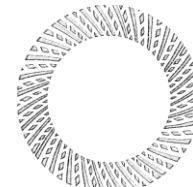
## I Visión

Para el año 2030 somos un Centro de Pensamiento relevante por nuestra contribución a la implementación y seguimiento de las agendas globales sobre desarrollo sostenible.

# Iniciativas del área de Datos para el desarrollo sostenible



**BIGDATA**  
FOR DEVELOPMENT  
*Network*



Global  
Partnership  
for Sustainable  
Development Data

**DATA**  
FOR **IN**OW



“La **migración** es una **expresión de voluntad** de una persona por superar la **adversidad** y **vivir una vida mejor**”.

*Kofi Annan, Secretario de las Naciones Unidas, 2006*



**272 millones** de  
migrantes  
internacionales  
2019

**↑51 millones**  
2010 - 2019

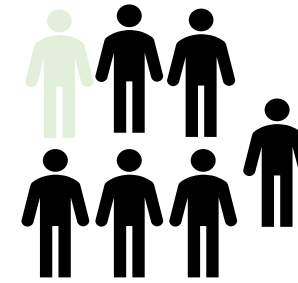


### Meta ODS 10.7

“Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas”

### Razón de desplazamiento

Motivos laborales	Dos tercios de los migrantes internacionales
Conflictos y violencia extrema	República del Congo – 200.000 desplazados en dos meses (2019)
Inestabilidad económica y política	Más de 5 millones de venezolanos han dejado su país (2019)
Desastres naturales	3,8 millones de filipinos dejaron su hogar por inundaciones (2018)

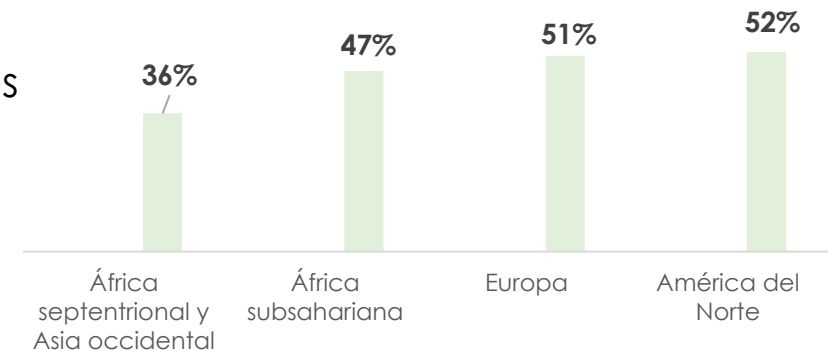


**1 de cada 7**  
migrantes es menor  
de **20 años**

**48%** de los  
migrantes  
internacionales  
son mujeres



Proporción de mujeres migrantes



**202 millones**, están en  
edad laboral, fijada entre  
los 20 y los 64 años.



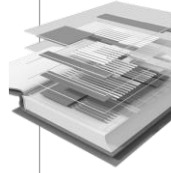
# Fuentes de recolección de datos sobre migración

---



## Datos estadísticos

- Censos
- Encuestas de mercado laboral
- Encuestas de hogares



## Registros administrativos

- Visas, permisos de residencia o trabajo
- Registros en frontera
- Registros en sistemas de protección social



## Fuentes no tradicionales

- Big data – redes sociales, CDRs de la telefonía móvil.
- Aplicaciones especializadas

## Datos **más** recolectados sobre migración

- Ratificación de Convenios internacionales
- Estudiantes
- Valores de migrantes
- Tráfico humano
- Remesas



## Datos **menos** recolectados sobre migración

- Migración irregular
- Impacto de políticas migratorias
- Integración de los migrantes
- Contrabando
- Migrantes desaparecidos
- **Percepción ciudadana**

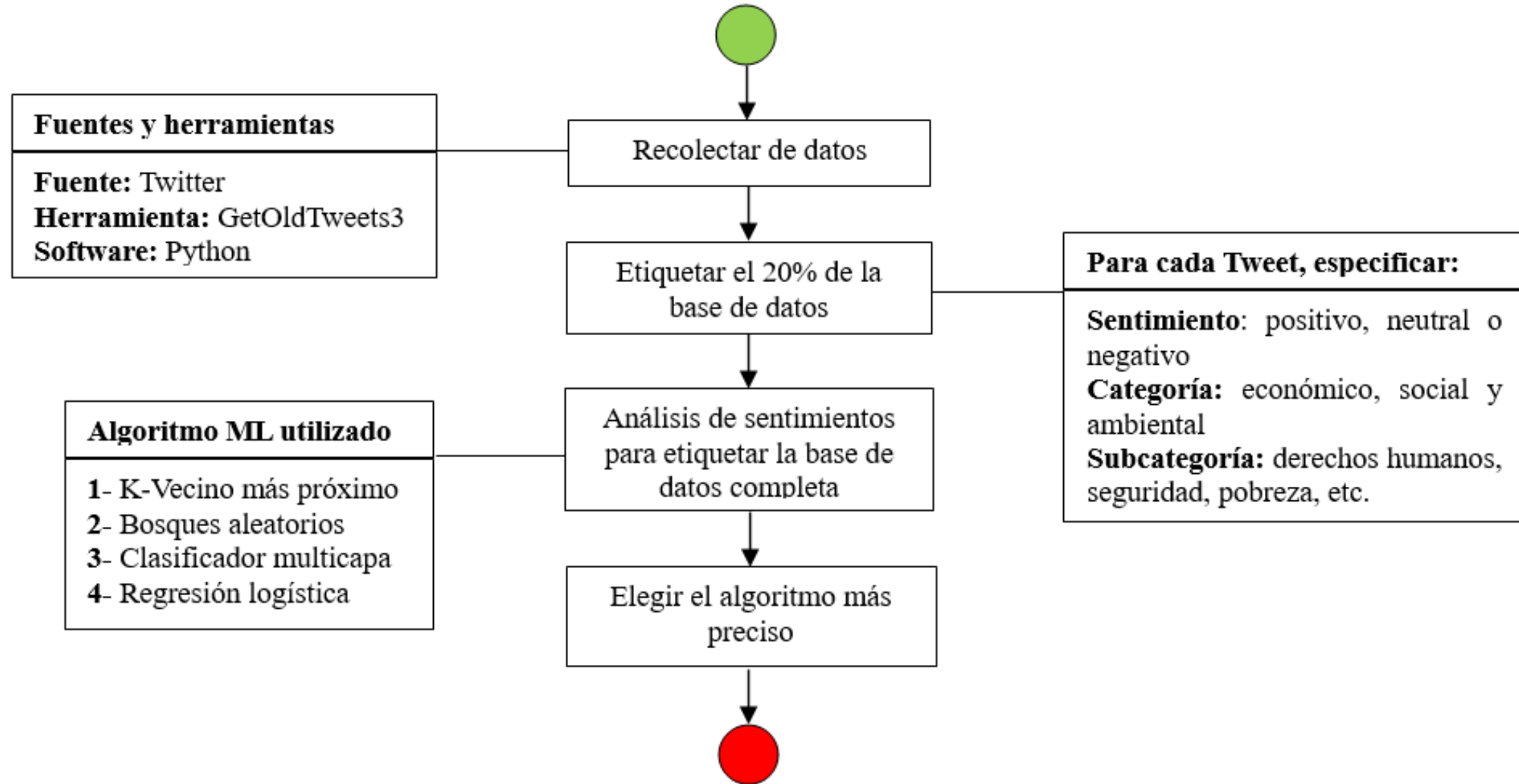
# Crisis migratoria en Colombia y Costa Rica: una visión desde el análisis de sentimientos



Julio 2020



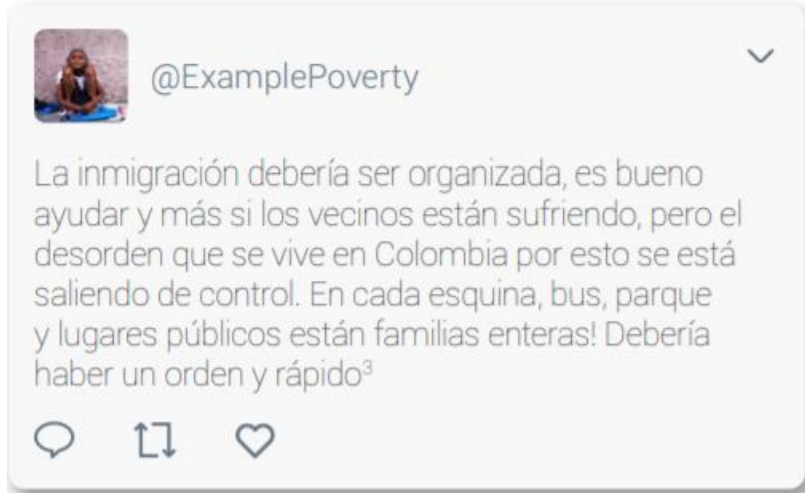
# Metodología





# Ejemplos de Tweets

---



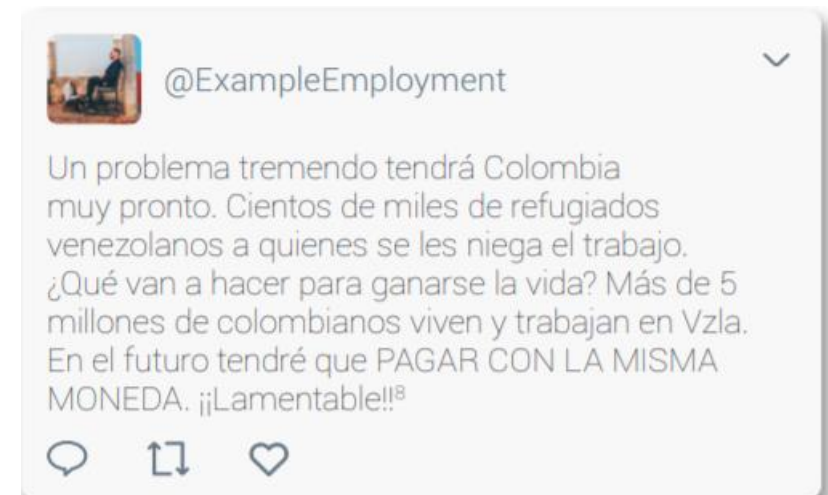
Pobreza



Salud



Seguridad



Empleo

# Resultados

## Tweets analizados

4.537 - Costa Rica

18.212 - Colombia

## Resultados Colombia

**Social: 90%** | Económica: 7%

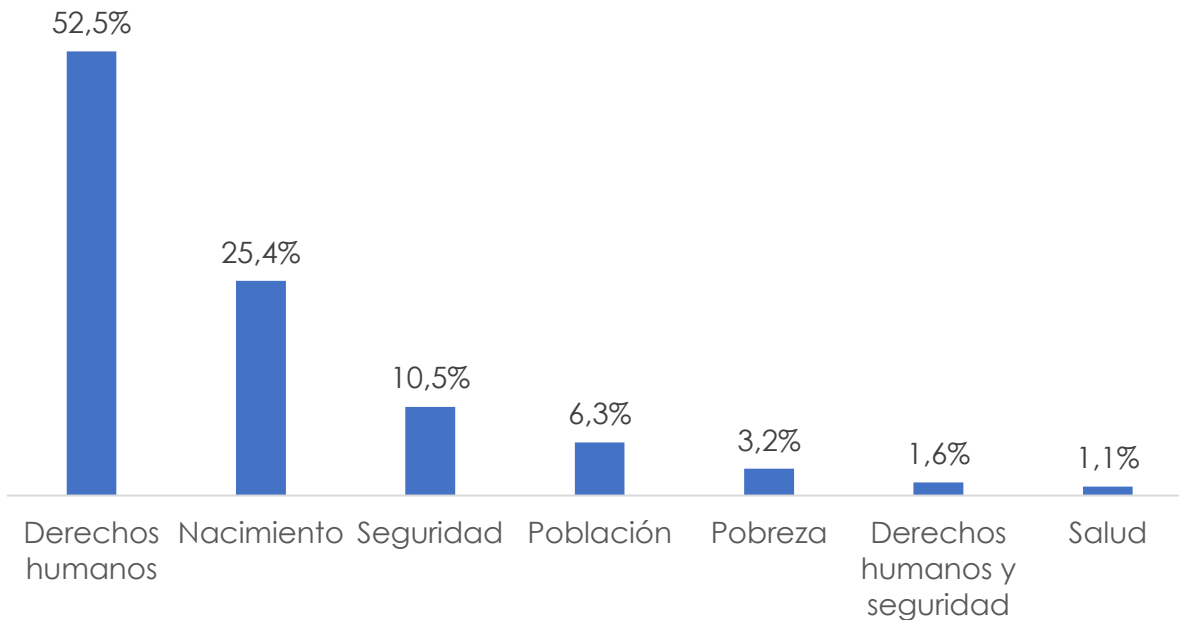
Socio-económico: 3%

## Resultados Costa Rica

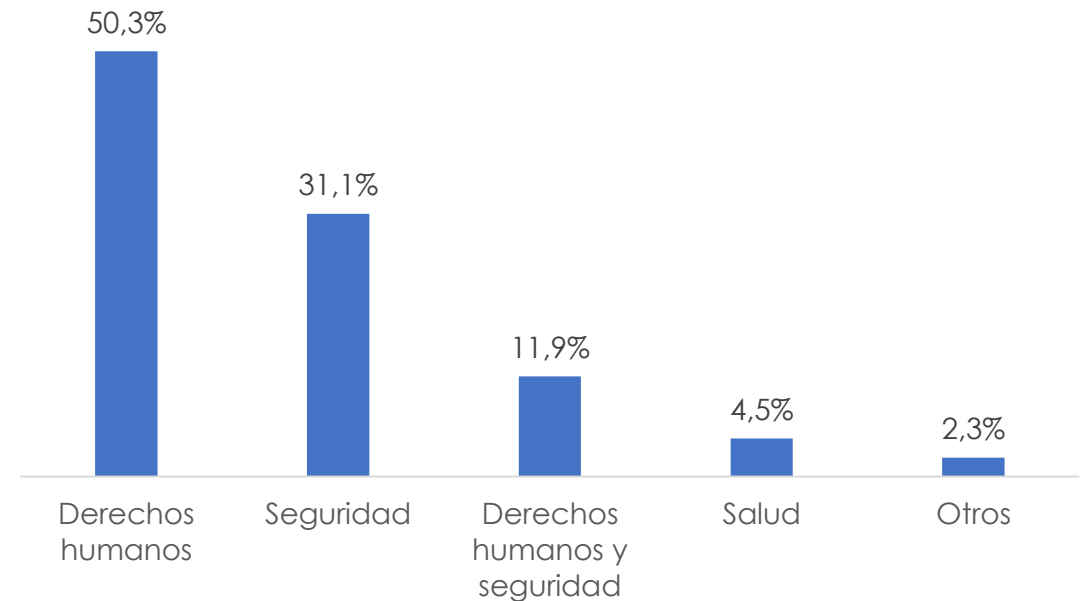
**Social: 81%** | Económica: 9%

Socio-económico: 7% | Ambiental: 3%

Colombia - Categoría social



Costa Rica - Categoría social



# Conclusiones

---

- El big data es una herramienta para complementar la estadística oficial.
- Las redes sociales son parte del nuevo concepto de *espacio público*, por lo cual, se convierten en un insumo fundamental para el análisis este tipo de fenómenos.
- La correlación entre migración y Desarrollo Sostenible debe ser considerada en la formulación de las políticas públicas.
- El contexto y la calidad de la información en cada Tweet es fundamental para garantizar una investigación objetiva en los análisis de sentimientos.

# Centro de Pensamiento Estratégico Internacional



@infoCEPEI



/Cepei



info Cepei

**Fredy Rodríguez**

Coordinador de Datos

[f.rodriguez@cepei.org](mailto:f.rodriguez@cepei.org)