Resultados generales

Medición secundaria

Análisis de 24 informes de sostenibilidad o similares pertenecientes a 10 empresas de 4 sectores durante el periodo 2015-2017.

30%

Actividades artísticas de entretenimiento y recreación

- Caja de Compensación Familiar CAFAM
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio
- Caja de Compensación Familiar Compensar

20%

Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas

- Grupo Éxito
- Promotora de Café Colombia (Juan Valdez)

20%

Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (EAAB)
- Empresas Públicas de Medellín

30%

Transporte y almacenamiento

- Avianca
- Latam
- Servientrega

ODS	Temáticas incluidas en la medición directa	Carencia de información	Información sin detalle o desagregación	Información detallada
ODS 1	Salarios	●		
	Seguridad laboral		●	
	Auxilios y beneficios extralegales		●	
ODS 2	Programa de nutrición		●	
ODS 3	Política para el manejo de productos químicos	●		
ODS 4	Capacitaciones y formación		●	
ODS 6	Agua reciclada			●
	Mecanismos para el uso adecuado	●		
	Tratamiento de aguas residuales			●
ODS 7	Consumo energético			●
	Eficiencia energética	●		
ODS 8	Proveedores	●		
	Capital humano		●	
ODS 9	Investigación e innovación tecnológica	●		
ODS 11	Población en situación de vulnerabilidad		●	
	Inversión social en infraestructura y servicios		●	
	Gestión del riesgo	●		
	Reducción de emisiones			●
ODS 12	Gestión de residuos sólidos			●
	Prácticas sostenibles	●		
ODS 15	Impacto significativos en la biodiversidad	●		
	Política de proveedores			●
ODS 16	Política de ética empresarial			●
ODS 17	Apoyo financiero a los ODS			●
	Alianzas			●

Agradecemos a las 21 empresas participantes por su compromiso, disposición y trabajo

AMARILO · BAVARIA · BBVA Creando Oportunidades · Cámara de Comercio de Bogotá 1.° Mayo 1.° 60 · CEMEX · Constructora Bolívar · corona · Davivienda · ecopetrol · ElectroHuila Transmitimos Buena Energía · enel codensa · enel emgesa · Findeter Financiera del Desarrollo JUNTOS LO HACEMOS POSIBLE · Grupo Sura · Holcim Una empresa de LafargeHolcim · Itaú · Pavco · Postobón · Seguros Bolívar · Telefónica / movistar · tigo une

Nota: Este documento solo presenta algunos de los resultados obtenidos en la medición, para consultar el informe completo ingrese a www.cepei.org

Cepei
Knowledge factory for the world we deserve

Centro de Pensamiento Estratégico Internacional

Fredy Rodríguez Galvis
Coordinador del área de Datos
f.rodriguez@cepei.org
Teléfono: +571-3001051

Unidos por los ODS

El aporte de nuestras empresas

Operador técnico: Cepei — Apoyo en temas ambientales: WWF

Una alianza de: Pacto Global Red Colombia · Fundación Bolívar Davivienda · Fundación corona · Cámara de Comercio de Bogotá 1.° Mayo 1.° 60

Unidos por los ODS es una **alianza multiactor** conformada por la Cámara de Comercio de Bogotá, Red Pacto Global Colombia, Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Corona con la operación técnica del Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei) y el apoyo técnico en temas ambientales por parte de WWF, que busca medir la contribución de un grupo de **empresas** en **Colombia** al **cumplimiento** de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

La medición se compone de un análisis de información detallada de 2015 a 2017, recolectada por medio de un formulario de 71 preguntas, diligenciado por **21 empresas de 7 sectores** y un **análisis** de **escritorio** de **24 informes de sostenibilidad** o **similares** de **10 empresas** de **4 sectores adicionales**. Esto ha permitido identificar las fortalezas y retos de las empresas, así como las oportunidades de trabajo con otros actores para aunar esfuerzos que garanticen la incorporación de los compromisos establecidos en los ODS.

Metodología de la medición directa - 21 empresas

01 — Revisión del estado del arte:
Información empresarial e iniciativas (internacionales, nacionales y regionales)

02 — Construcción del instrumento:
Formulario que incluye 13 ODS directamente y 3 indirectamente, 71 preguntas y 34 indicadores

03 — Definición de la muestra - criterios:
Reporte de activos más altos
Informe o iniciativas de sostenibilidad
Dos empresas por sector
Operación principal o alto impacto económico en Bogotá Región

04 — Recolección de datos:
Trabajo multiárea en las empresas
Acompañamiento presencial y virtual por el operador técnico

05 — Procesamiento y análisis:
Validación de la calidad de los datos
Distribución de datos por ODS e indicador
Agregación por sector

Caracterización de la muestra

21 grandes empresas — **8** empresas pertenecen a las 100 más grandes del país (Revista Semana) — **$106** billones (COP) ingresos operativos — **107.325** empleos

28,6%	28,6%	14,2%	9,5%	9,5%	4,8%	4,8%
Industrias manufactureras	Actividades financieras y de seguros	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Construcción	Información y comunicaciones	Explotación de minas y canteras	Otras actividades de servicios

Fuente: CEPEI, 2018

Resultados generales
Medición directa 2015-2017

1 Fin de la pobreza

Se presenta una brecha promedio de **2,3 salarios mínimos** entre hombre y mujeres.

186 auxilios extralegales y **155** beneficios extralegales fueron ofrecidos por las empresas, beneficiando a **790.560** colaboradores.

2 Hambre cero

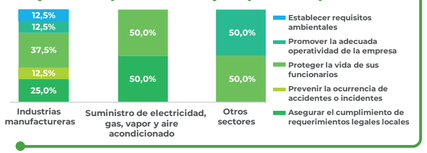
61,9% de las empresas contaron con un programa de nutrición para sus colaboradores que incluye capacitaciones, actividades lúdicas, valoraciones nutricionales y refrigerios y almuerzos balanceados.

Programa de nutrición por sectores

3 Salud y bienestar

Las empresas han optimizados los procesos de manejo de productos químicos a través de herramientas tecnológicas como software especializados.

Objetivo de la política de manejo de productos químicos



4 Educación de calidad

Las empresas brindaron **442.407** capacitaciones presenciales y virtuales equivalentes a **5.456.092** horas de formación entre 2015 y 2017, siendo mayor la participación de las mujeres el **59%**.

6 Agua limpia y saneamiento

53,9% del agua utilizada anualmente por las empresas fue agua reciclada.

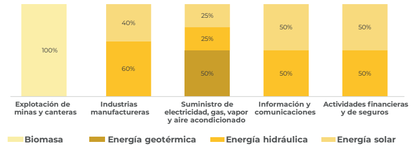
Las iniciativas del uso de cisternas de bajo consumo y la implementación de un sistema de control y seguimiento al consumo de agua, contaron con una participación del **20,3%** cada uno.

7 Energía asequible y sostenible

52,4% de las empresas genera o utiliza energía renovable como hidráulica, solar, biomasa y geotérmica.

En cuanto a las fuentes renovables, el gas natural mantuvo la participación de 82,7%

Uso de energía renovable por sector



8 Trabajo decente y crecimiento económico

En 2017, el perfil demográfico de las empresas de la muestra se caracterizó por:

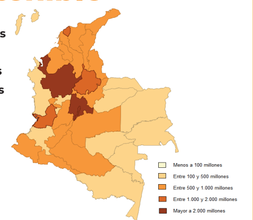
- La participación de 107.325 colaboradores
- 42,3% eran mujeres y el 57,7% hombres
- 54,5% de los colaboradores estaban entre los 26 y 39 años de edad
- 64,9% de los colaboradores eran bachilleres
- 83,7% de los colaboradores se encontraban bajo contrato indefinido
- 66,0% de los colaboradores desempeñaban cargos operativos
- 50,2% de la población vulnerable contratada eran indígenas o pertenecían a otra minoría étnica

9 Industria, innovación e infraestructura

298 proyectos de investigación y desarrollo equivalentes a **tres billones de pesos colombianos** enfocados en desarrollo de nuevas tecnologías, educación financiera, servicio al cliente, entre otros, fueron desarrollados por las empresas.

11 Ciudades y comunidades Sostenible

731 inversiones sociales en infraestructura y servicios equivalentes a **15,3 billones** de pesos colombianos, siendo **Antioquia y Cundinamarca** los departamentos del país con mayor nivel de inversión.



12 Producción y consumo responsables

El método de **eliminación de residuos peligrosos más utilizado fue incineración (71,1%)**, mientras el **75,7%** de los residuos no peligrosos son reciclados.

Las empresas implementan diferentes prácticas sostenibles durante toda su cadena de valor incluyendo la participación activa de la comunidad a través de la optimización de recursos, la realización de campañas ambientales y la construcción del tejido social.

13 Acción por el clima

14 Vida submarina

15 Vida de ecosistemas terrestres

42,8% de las empresas que tienen operaciones en zonas de gran valor para la biodiversidad tienen identificados los impactos significativos generados, tanto negativos como positivos, siendo la pérdida o restauración de hábitat la principal clase de impacto mientras la zona centro es la más involucrada.

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

90,5% de las empresas ha desarrollado una política de ética empresarial.

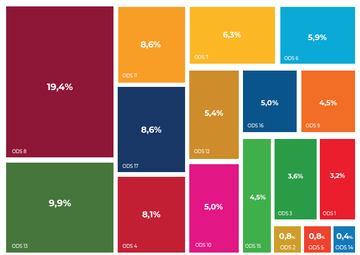
76,2% de las empresas cuenta con la línea ética – telefónica como mecanismos para reporte de irregularidades.

Durante los últimos tres años el **28,6%** de las empresas identificaron casos de corrupción.

17 Alianzas para lograr los Objetivos

Las empresas lideraron o apoyaron **157 proyectos** que directamente impactan en el cumplimiento de uno o más ODS. Asimismo, desarrollaron alianzas con diferentes actores, principalmente **ONG (38,7%)** y **academia (24,5%)** para llevar a cabo proyectos que fomenten el desarrollo sostenible.

Apoyo financiero a los ODS 2015 - 2017



*La letra T hace referencia a que el ODS es transversal.