

# Empresas Colombianas

---

Nivel de reporte sobre los  
Objetivos de Desarrollo  
Sostenible – ODS





# **Empresas Colombianas**

---

Nivel de reporte sobre los  
**Objetivos de Desarrollo  
Sostenible - ODS**

# **Empresas colombianas:**

## **Nivel de reporte sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**

### **Autores principales, coordinación y edición**

*Coordinación del trabajo*  
Philipp Schönrock, **Cepei**

*Autor principal*  
Jaime Gallego Navarro

*Edición y revisión técnica*  
Fredy Rodríguez, Margarita Vaca.

*Equipo de apoyo*  
Alexandra Roldán

*Diseño y composición* CEPEI / .Puntoaparte Bookvertising  
Créditos © Mapas, fotografías e ilustraciones según se especifica.

Fundación  
**Bolívar**  
**Davivienda**

Fundación **corona**



Pacto Global  
Red Colombia



**El presente trabajo de investigación rinde homenaje a la memoria de Ernst LIGTERINGEN, cuyos aportes al mundo y su perseverancia por contribuir al desarrollo sostenible, permitieron el desarrollo de esta y otras iniciativas.**

# Introducción

Durante los últimos años, se ha evidenciado una tendencia creciente por parte de las empresas del mundo (independiente del tamaño o sector al que pertenecen) a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus procesos de planificación, gestión y operación; en coherencia con los compromisos que han asumido los gobiernos de los países participantes en el marco de iniciativas globales como la Agenda 2030.

En tal sentido, la presente investigación compila los resultados del análisis comparativo de los diferentes informes de sostenibilidad y/o gestión de algunas empresas Colombianas representativas en los mercados nacionales, e identifica al grado en que estas reportan asuntos asociados con las metas de cumplimiento de los ODS, que se relacionan directamente con su desempeño actual, la efectividad de las operaciones y la incidencia de sus acciones en el ámbito económico, social y ambiental en los territorios donde tienen presencia.

La primera parte del documento que abarca los capítulos 1 y 2 presenta los aspectos asociados a los antecedentes y la metodología de análisis aplicada para efectos del presente estudio, la cual desarrolla algunos conceptos asociados a los criterios de evaluación y herramientas para la validación de la información.

La parte final del documento, que aborda el capítulo 3, presenta los principales hallazgos evidenciados con el análisis, los cuales consideran de manera uniforme la calificación genera-

da para los reportes de las empresas y sectores de estudio; a su vez que establece el contexto de los mismos en relación con las metas de cumplimiento de los ODS, con el objetivo de visualizar en qué dimensiones de la sostenibilidad se ven reflejados los mayores esfuerzos e inversiones por parte de los sectores económicos.

## Capítulo I

# Contexto general

El análisis se estructura con base en los resultados obtenidos en la investigación realizada por la firma *eRevale, Lda*, en el reporte *Extent to which Colombian companies are prepared for reporting against the Sustainable Development Goals* (2017), del cual se identifica el reporte de **cincuenta y ocho (58)** de las empresas más grandes de Colombia en referencia a algunas metas de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de su dinámica y desempeño empresarial.

En síntesis, el reporte de eRevalue presenta conceptos relacionados con el *Desarrollo Sostenible*, inmersos en los respectivos informes de gestión y/o reportes de sostenibilidad; los cuales informan sobre el aporte de las empresas en el cumplimiento de las metas de los ODS.

Las conclusiones del estudio dictaminaron que la gran mayoría de empresas vinculan algunos de los términos de sostenibilidad en los respectivos reportes de información, que a su vez es posible asociarlos con las metas establecidas para cada uno de los ODS en consideración a las disposiciones predis-

puestas en la Agenda 2030. Entre los hallazgos más relevantes se evidenció que los conceptos más usados en los reportes corresponden al enfoque de Responsabilidad Social y Empresarial y tienen matices en aspectos como negocios inclusivos, filantropía, cultura corporativa, buenas prácticas, salud y seguridad ocupacional, entre otros.

Sin embargo, el estudio presenta una limitación al basar únicamente el análisis en el uso de conceptos presentes en los reportes. Por lo tanto, el ejercicio que se desarrolla en el presente informe busca realizar un análisis más preciso sobre la decisión de

las empresas de incluir en sus reportes de gestión anuales aspectos que demuestren su contribución a la consecución de las metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, cabe destacar que tanto el reporte de eRevalue como la presente investigación, se enmarcan en la iniciativa **“Unidos por los ODS - El aporte de nuestras empresas”**, la cual busca orientar acciones que permitan focalizar los esfuerzos en materia de contribución a los ODS por las diferentes organizaciones y, de esta manera, generar un mayor y mejor impacto en el entorno social en las que se desarrollan.

## Capítulo II

# Metodología

En términos generales, el proceso inicia con la revisión de cada uno de los reportes de gestión y sostenibilidad (según sea el caso) de las cincuenta y ocho (58) empresas priorizadas en el reporte de eRevalue; con el objetivo de identificar las metas y demás aspectos reportados y, así mismo, establecer el grado o la proporción en que la información reportada es cuantificable y/o medible mediante datos o un sistema de indicadores.

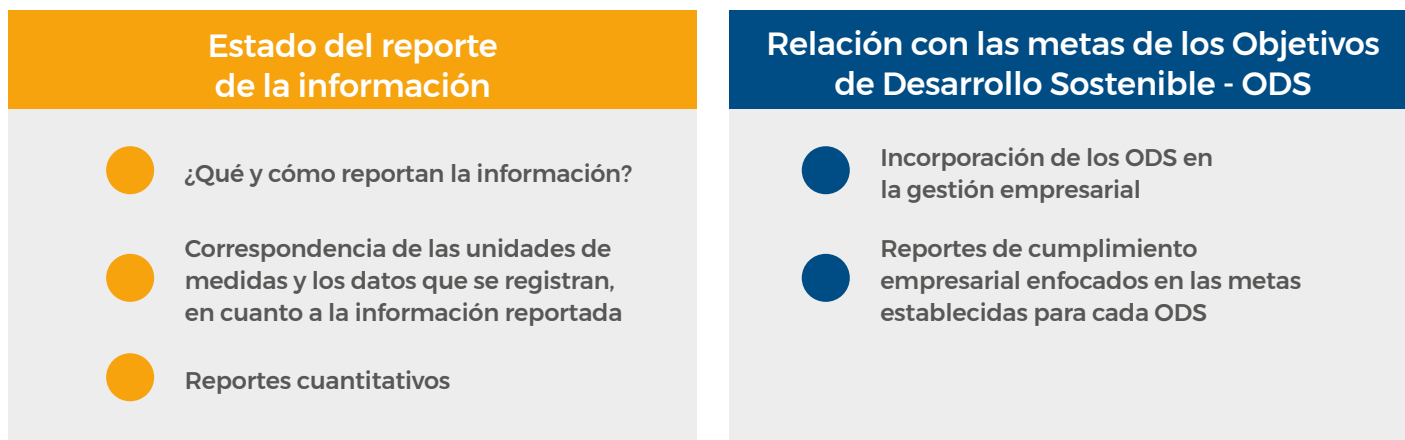
De igual manera, se definen dos (2) criterios para el análisis y posterior evaluación de los reportes de información generados por las empresas, las cuales corresponden a doce (12) macro sectores económicos. El primero de los criterios es el “Grado del Reporte de la información”, que relaciona los mecanismos para la presentación y el reporte de las metas

de cumplimiento en los respectivos informes de sostenibilidad y/o de gestión de las empresas; lo que se esperaría desde este aspecto, es que la información que se reporta pueda medirse y cuantificarse mediante el uso de datos o indicadores cuantitativos, los cuales reflejan una medida real del impacto generado con el cumplimiento de las metas. Por otra

parte, el segundo criterio se asocia con la “Relación de los reportes de cumplimiento con las metas de los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)”, el cual considera el grado de articulación de las metas de cumplimiento reportadas por las empresas, con los enfoques de desarrollo establecidos en cada uno de los ODS.

Figura 1. Alcance en la definición de los criterios de evaluación

Fuente  
Cepei, 2018



En la práctica, el proceso de evaluación de la información respecto al primer criterio, considera la definición inicial de las dimensiones sobre las cuales se basan los reportes de infor-

mación de las empresas (económica, social y ambiental). No obstante y con el objeto de complementar el estudio, se procede a categorizar los análisis de acuerdo con los cinco (5) ejes centra-

les entorno a los cuales gira la Agenda 2030: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas; (denominadas en inglés, las 5P: Planet, People, Prosperity, Peace, and Partnerships).

Figura 2. Ejes centrales de la Agenda 2030

Fuente  
Cepei, 2017





Posteriormente, se definen algunas reglas de decisión, las cuales puedan ofrecer conocimiento sobre el nivel de medición en los reportes de información de las empresas. Es pertinente resaltar que estas se fundamentan en el conteo y la proporción de los aspectos del reporte que han sido cuantificados o medidos mediante el uso de indicadores, sobre el total de los aspectos identificados en los reportes (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

### Esquema de calificación sobre el estado de reporte de la información

Categoría	Generalidades
Alta	Más del <b>75%</b> de los aspectos reportados cuentan con un sistema de medición y verificación.
Media	Entre un <b>40%</b> y un <b>74%</b> de los aspectos reportados cuentan con un sistema de medición y verificación.
Baja	Menos del <b>39%</b> de los aspectos reportados cuentan con un sistema de medición y verificación.

Fuente  
Cepei, 2018

Respecto al segundo criterio, se tiene en cuenta la estructura de los reportes, los cuales y debido a la intención del mismo pueden o no incluir contenidos específicos en relación con los ODS, ya sea como metas de cumplimiento puntuales o acciones comprometidas en el mediano plazo. Las reglas de decisión se basan en el número de aspectos asociados directamente con los ODS que son cuantificables (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

### Esquemas de calificación para el reporte de la información en cuanto a la relación con las metas de los ODS

Categoría	Generalidades
Alta	Se reportan aspectos de cumplimiento asociados a los ODS, de tal forma <b>que se puedan cuantificar y medir.</b>
Media	Se reportan aspectos de cumplimiento asociados a los ODS, tanto <b>en términos cuantitativos y cualitativos.</b>
Baja	No se reporta ningún aspecto de cumplimiento <b>asociado a las metas de los ODS.</b>

Fuente  
Cepei, 2018

**Es importante mencionar que no se deben confundir ambos criterios en virtud de que el primero incluye todos aquellos aspectos y metas que independiente o no de su relación con los ODS son reportados, mientras que el segundo referencia el grado de incidencia que tienen las acciones de las empresas en los ODS<sup>1</sup>.**

<sup>1</sup> En los últimos dos años, existe una notoria tendencia entre las empresas de estructurar sus reportes en línea con iniciativas tales como los Objetivos del Milenio o los Objetivos de Desarrollo Sostenible; con el fin de demostrar su contribución al cumplimiento de los compromisos establecidos en el marco de programas globales tales como la Agenda 2030.

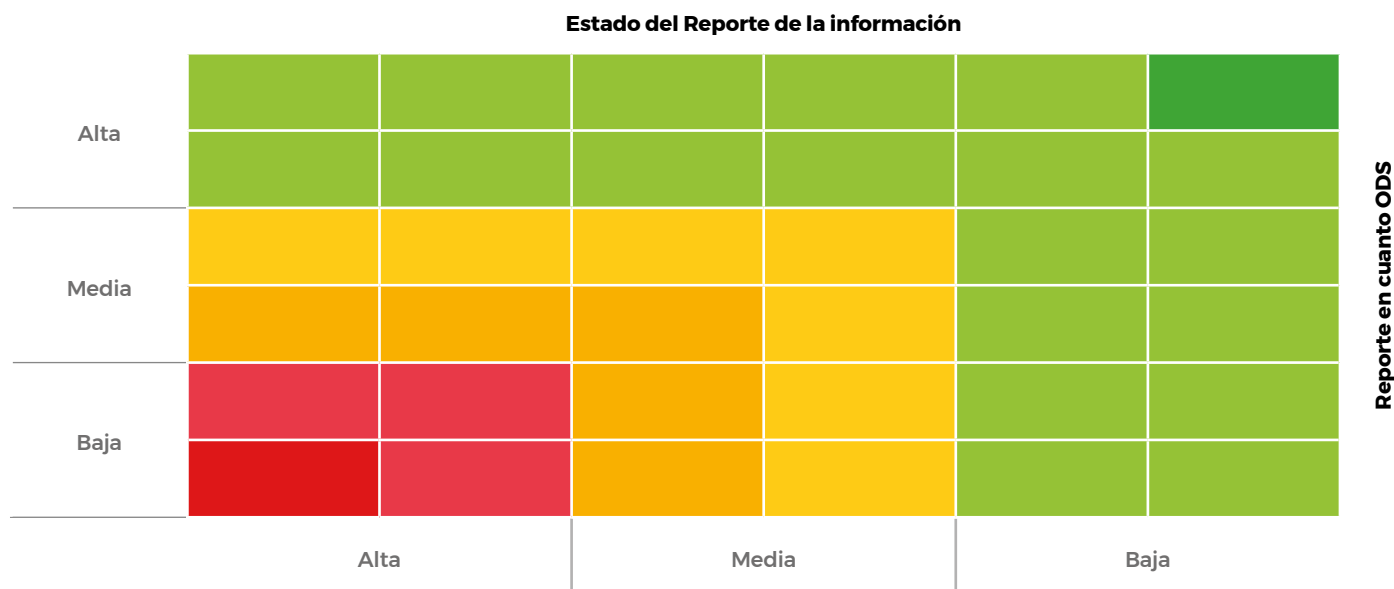
Una vez evaluados los reportes de las empresas, se presentan los resultados de manera agregada por macro sector, para luego y mediante el uso de un sistema cartesiano (en el cual cada uno de los ejes relaciona el criterio de evaluación y las categorías de calificación)

expresar los resultados del proceso. De acuerdo con la Figura 3, se espera que los macro sectores que se ubiquen lo más cerca posible al margen superior derecho sean los que mejores reportes de información poseen en el marco de las respectivas empresas eva-

luadas; de igual forma, se infiere que aquellos macro sectores que tengan una ubicación cercana al margen inferior izquierdo tienen reportes de información que cumplen medianamente con los criterios de evaluación establecidos en el marco de esta investigación.

Figura 3.

Esquema de Calificación total



Fuente  
Cepel, 2018

Por último, y considerando la información obtenida con el proceso de evaluación de ambos criterios, se analiza la tendencia de los macro sectores en cuanto a la incorporación de los ODS en sus procesos de planeación y operación a nivel de empresas; con el objetivo de determinar en qué macro sectores se realizan los mayores esfuerzos para el cumplimiento de algunas metas específicas asociadas a cada uno de los ODS. Los resultados de este análisis se presentan en el segundo apartado del capítulo 3 “Análisis de Resultados”.

## Capítulo III

# Análisis de resultados

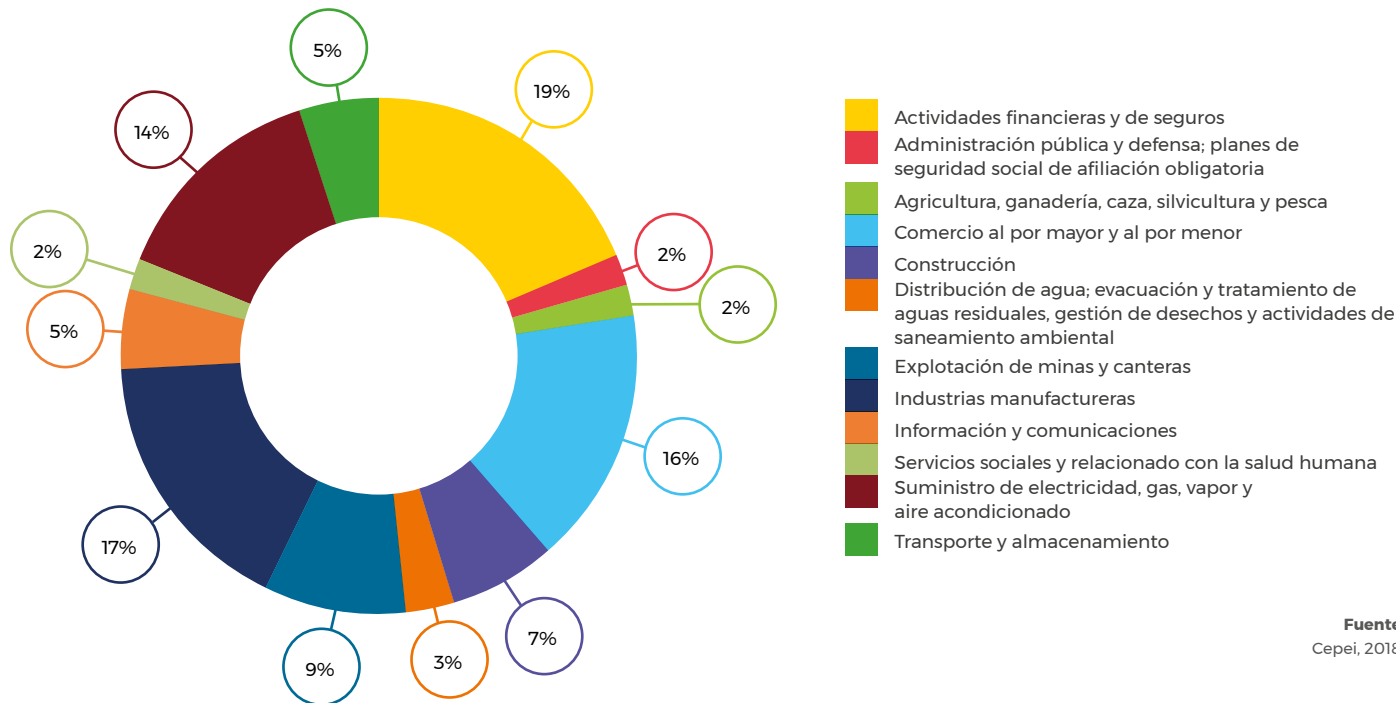
Inicialmente se han identificado cincuenta y ocho (58) empresas y doce macro sectores que comprenden el corpus de análisis, siendo el sector de **Actividades Financieras y de Seguros** (que incluyen principalmente firmas inversionistas y bancos privados) el más representativo en términos de participación de empresas; seguido por el sector de **Comercio** (que en su mayoría está compuesto por cadenas de supermercados y algunos grupos empresariales), y el de **Suministro de Electricidad, Gas, y Aire Acondicionado** (vinculado principalmente a empresas prestadoras de servicios públicos).

---

En menor medida se encuentran los macro sectores de *Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca* (asociado a empresas productoras de alimentos); *Servicios Sociales y relacionados con la Salud Humana* (principalmente entidades prestadoras de servicios de salud), y *Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria* (asociadas en mayor medida a Fondos de Pensiones).

Figura 4.

### Macro sectores de análisis



Fuente  
Cepei, 2018

## 3.1 Resultados del proceso de evaluación

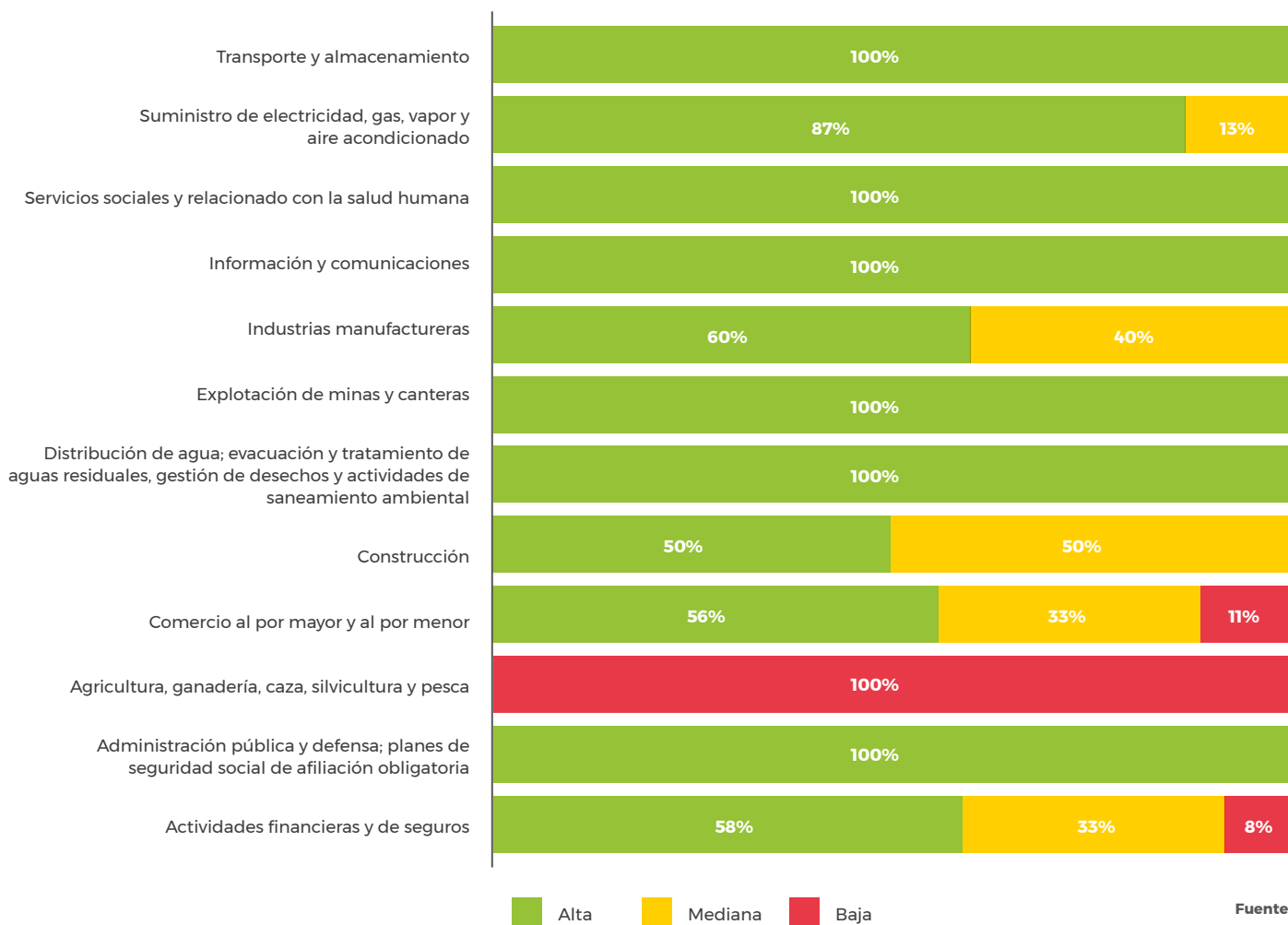
En términos generales, respecto al primer criterio de evaluación, el análisis de los reportes de información permitió evidenciar que el 69% de las empresas tienen un estándar considerado como “Alto” para la generación de sus informes de sostenibilidad, en virtud de que están en la capacidad de cuantificar más del 75% de los asuntos que reportan. Asimismo, son empresas que se han esforzado en establecer una línea base de indicadores de gestión principalmente en el marco del *Global Reporting Initiative* (GRI) que les permite estimar magnitudes de cambio frente al cumplimiento parcial en cada uno de sus compromisos en el corto y mediano plazo (Ver Figura 5).

De igual manera, el 26% de las empresas analizadas tienen mecanismos de medición para al menos entre el 40% y 74% de los asuntos que reportan, ya sea por sistemas diferentes al GRI tales como ISO 14001 o ISO 26001; sin embargo, por causas atribuibles a la intención de los reportes (principalmente la generación de expectativas entre socios y clientes) o la naturaleza misma de los datos, no lograron cuantificar la mayor proporción de la información reportada y, por lo tanto, se les califica con una categoría Medio en la generación de sus informes. Por último, tan solo el 5% de las empresas analizadas implementan sistemas de medición para un 39% o menos de los asuntos que reportan.

Respecto al análisis agregado, se evidencia que el total de las empresas que pertenecen a los macro sectores de *Transporte y Almacenamiento*; *Servicios sociales y relacionado con la salud humana*; *Información y comunicaciones*; *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado*; *Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental*; y *Actividades financieras y de seguros*, tienen un estándar alto para el reporte de su información; caso contrario a las empresas de *Administración pública y defensa*; y *Planes de seguridad social de afiliación obligatoria*, cuyo total de empresas analizadas poseen un estándar Bajo para la generación de sus reportes.

Figura 5.

### Estado de reporte de información desagregado por macro sectores



Nota: los resultados presentados en el marco del estudio son altamente influenciados por la muestra de empresas en cada sector; por lo tanto, no debe asumirse que los resultados negativos frente al estado de reporte de la información refleja el comportamiento general de las empresas del país en los correspondientes macro sectores.

Por otra parte, es evidente la gran tendencia de las empresas a generar reportes mensurables con información tanto cuantitativa como cualitativa, que permiten la construcción de un punto de referencia de desempeño actual y pasado para varios aspectos

de la operación y planificación de los negocios, que a su vez contribuye a la consolidación de un modelo de gestión empresarial enfocado en el mejoramiento continuo.

En relación con las dimensiones de desarrollo, los aspectos que más tienden a ser reportados por las empresas en el marco del presente análisis son aquellos asuntos y/o metas asociados a las dimensiones de Planeta (37%), seguidos de Persona (32%) y Prosperidad (26%). Particularmente, en cuanto al primero, es conveniente para las empresas reportar todos aquellos aspectos medioambienta-

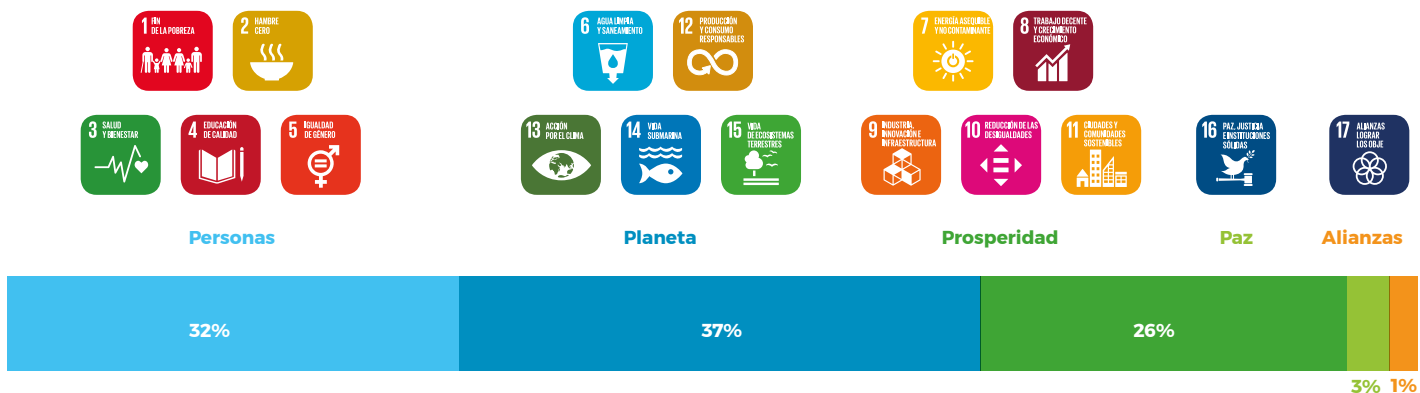
les que puedan influir en su operación, con el fin de fortalecer alianzas con actores ambientales, tanto oficiales como no oficiales. Asimismo, crear “valor agregado” en sus productos y/o servicios que se convierta en una ventaja competitiva frente a otras organizaciones del mismo sector.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> De acuerdo con el BID, 3 de cada 4 consumidores actuales de productos básicos, destinan una mayor inversión económica a la adquisición de bienes y servicios con algún tipo de sello ambiental o eco etiquetado, que daten sobre la implementación de buenas prácticas durante su proceso de producción.

Figura 6.

Estado de reporte en cuanto a las dimensiones de análisis

Fuente  
Cepel, 2018



A nivel de macro sectores, las empresas correspondientes a *Industrias manufactureras* son las que mayores asuntos materiales reportan en temas como “ambiente” y “responsabilidad social sobre productos”. Un hecho atribuible es que

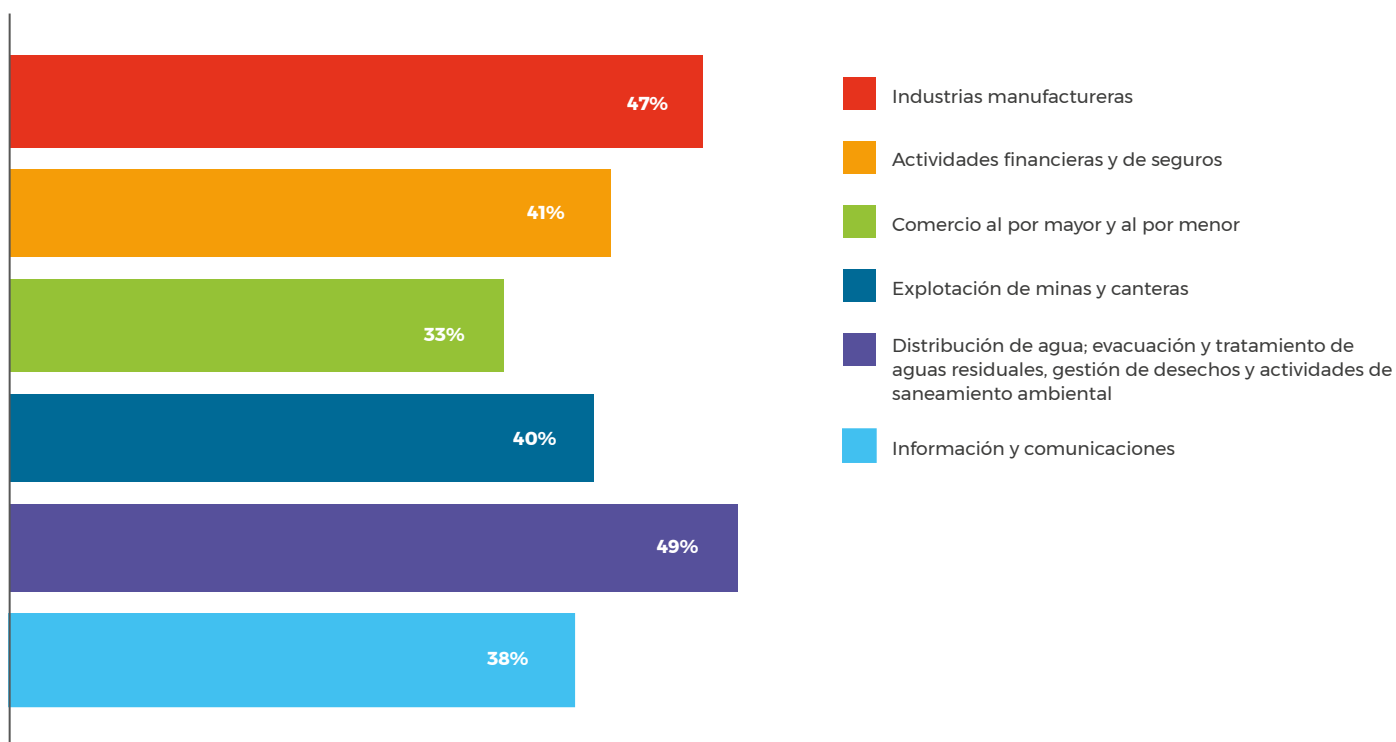
las empresas de este macro sector han promovido un enfoque de eficiencia económica basado en el uso racional y adecuado de los recursos naturales (evitando generar desperdicios y/o pérdidas que se traducen en costos económicos); en este caso,

el uso de indicadores de gestión les permite identificar aquellos aspectos de la operación en los que se hace posible implementar modelos de eficiencia productiva, en aras a mejorar el desempeño sin comprometer las utilidades.

Figura 7.

Proporción de reporte de información - Dimensión “Planeta”

Fuente  
Cepel, 2018



Por otra parte, del total de los asuntos cuantificables, las empresas del macro sector de *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria*, cerca del **50%** están relacionados con la

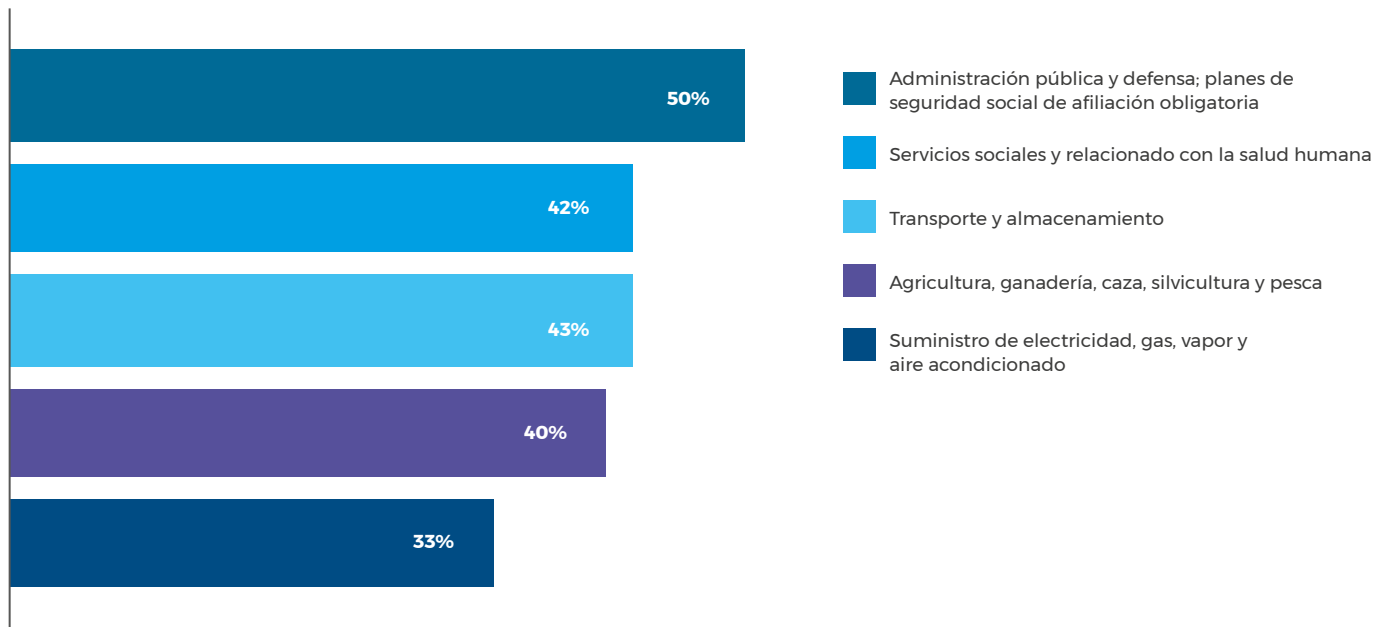
dimensión de Personas; no obstante, el reporte de metas de cumplimiento tiende a ser muy limitado. En términos generales, los asuntos relacionados con esta categoría para las empresas de los macro sectores de

*Servicios sociales y relacionado con la salud humana; Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y Transporte y almacenamiento*, representan en promedio cerca del **41%** del total de aspectos reportados.

Figura 8.

Proporción de reporte de información - Dimensión “Personas”

Fuente  
Cepei, 2018



En relación con la evaluación del segundo criterio, el **36%** de los reportes han sido estructurados de tal forma que los datos e índices presentados guarden un alto grado de articulación y coherencia con los ODS. Esto permite una lectura integral de los reportes y evidencia la contribución inmediata de las empresas en la incorporación de los ODS en su planificación empresarial.

En contraste, el **17%** de las empresas estructuran sus informes de gestión considerando algunos reportes de carácter cualitativo, que guardan estrecha relación con los ODS, es decir, que a diferencia del primer grupo, estas empresas también articulan sus reportes con base en los ODS, pero difieren en cuanto a la presentación de los resultados, dado que en mayor medida no incluye mecanismos explícitos para su medición.

Por último, el **21%** de las empresas no relaciona directamente sus reportes con los ODS. No obstante, el no cumplimiento de este criterio no tiene implicaciones frente a la calidad y coherencia de la información que reportan las empresas. Se recalca que es solo un aspecto que

busca demostrar una tendencia hacia la incorporación de los ODS en los informes de sostenibilidad y/o gestión de las empresas.

En cuanto a los resultados agregados, las empresas analizadas de los macro sectores de *Información y Comunicaciones* y *Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado*, son los que en mayor proporción articulan los reportes de sostenibilidad con los ODS, vinculando objetivamente sus metas de cumplimiento con las metas establecidas en el marco de la Agenda 2030 para cada ODS. Es de resaltar que estos dos macro sectores resultaron muy bien evaluados respecto a la incorporación de mecanismos de medición en sus reportes de información.

Figura 9.

### Resultados del análisis de la estructura de los reportes en relación con los ODS

Fuente  
Cepei, 2018



Fuente  
Cepei, 2018

Finalmente, frente al establecimiento del sistema de calificación que involucra ambos criterios de evaluación, en la Tabla 3 (ver abajo) se presenta el comparativo de las categorías de calificación evidenciadas en cada proceso; es de resaltar la correspondencia de los resultados entre los macro sectores de *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado* e *Información y Comunicaciones*, que obtuvieron los mejores registros de calificación. Caso contrario al macro sector *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria*, cuyo análisis inicial concluyó que gran parte de la

información que reportan las empresas del mismo no es cuantificable y se limita a la comunicación parcial de su gestión en los últimos años.

Sin embargo, el alcance de cada uno de los reportes de información depende de lo que las empresas deseen presentar en los respectivos informes de gestión, y lo más probable es que para las empresas de este macro sector el tema de los reportes de metas de cumplimiento tenga un segundo plano, en relación con aspectos como el desempeño financiero, en cuyos informes de gestión adquiere gran relevancia.



Tabla 3.

Resultados por categorías frente al estado del reporte de información

Fuente  
Cepei, 2018

ID	Macro sector	Estado de Reporte de Información		Reporte frente al cumplimiento de los ODS
		% reporte	Categoría	Categoría
1	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	65%	Alto	Alto
2	Información y comunicaciones	93%	Alto	Alto
3	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	85%	Alto	Bajo
4	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas Residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	79%	Alto	Medio
5	Explotación de minas y canteras	97%	Alto	Medio
6	Transporte y almacenamiento	89%	Alto	Medio
7	Servicios sociales y relacionado con la salud humana	98%	Alto	Medio
8	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	59%	Medio	Bajo
9	Construcción	55%	Medio	Bajo
10	Actividades financieras y de seguros	62%	Medio	Bajo
11	Industrias manufactureras	70%	Medio	Medio
12	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	35%	Bajo	Bajo

Alto Medio Bajo

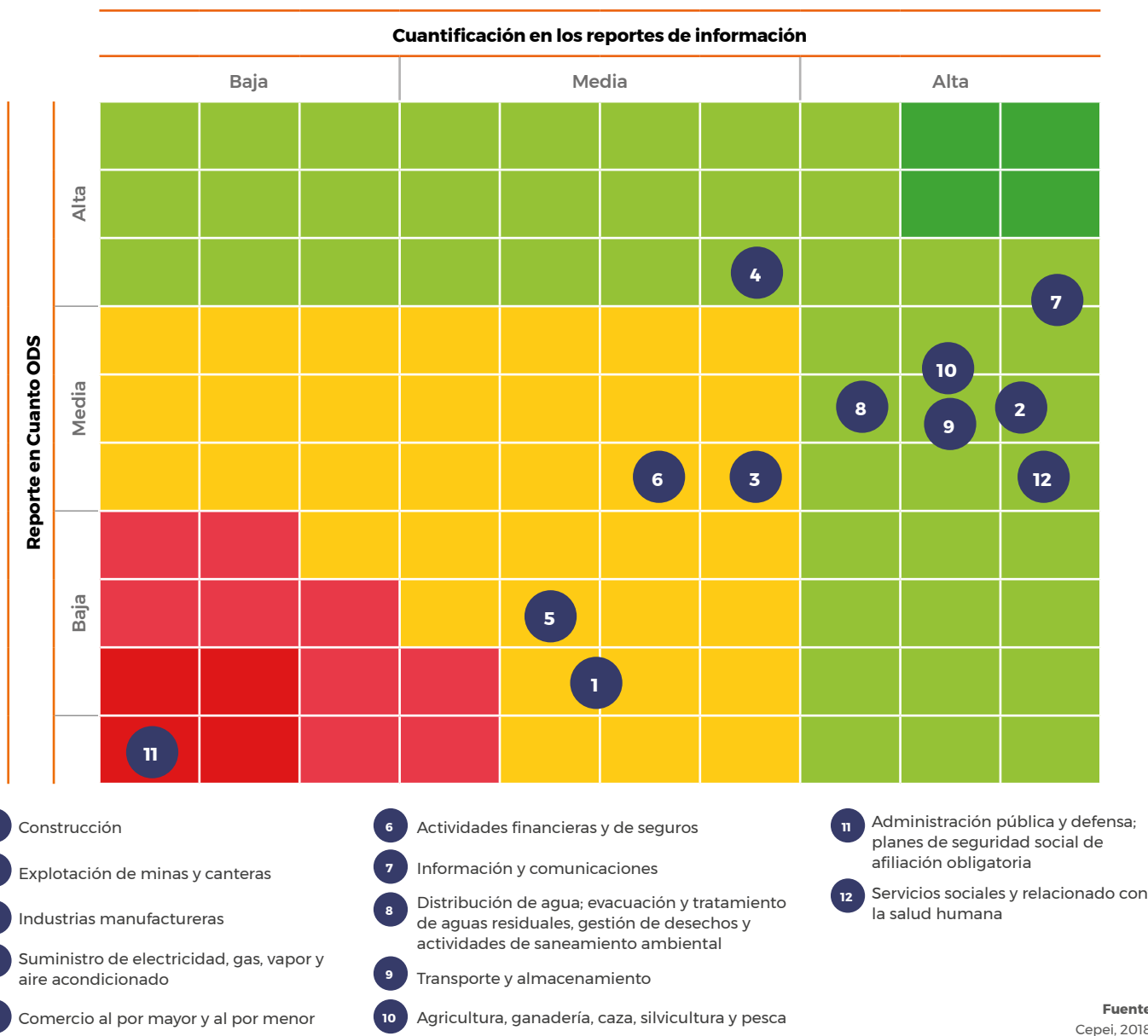
En relación con los resultados totales, en la Figura 10 se presenta el esquema de calificación general, el cual permite ubicar a los macro sectores dentro de un sistema de coordenadas

que determinan el grado de efectividad en cuanto a los reportes de información de las empresas asociadas. De tal forma, la lectura del diagrama indica que a medida que los macro

sectores se encuentran más cerca al margen superior derecho, cuenta con mejores reportes de información y a su vez cumplen con los estándares establecidos para el respectivo análisis.

Figura 10.

Resultados de la evaluación de los reportes de información por macro sectores



En síntesis, los macro sectores de *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Información y comunicaciones; Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Explotación de Minas y Canteras; Distribución de agua, evacuación*

*y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; Transporte y almacenamiento, y Servicios sociales y relacionado con la salud humana*, son los que mejores informes de sostenibilidad y/o de gestión anual

presentan respecto a la cuantificación de sus metas de cumplimiento, el establecimiento de un sistema de indicadores de gestión para las diferentes áreas de su operación y la articulación directa con las metas establecidas para los ODS.

## 3.2 Contexto de los sectores frente a las metas de los ODS

En consecuencia, con los resultados de la evaluación de los reportes de información, se construye el diagnóstico inicial frente a la contribución que han tenido las empresas objeto del análisis respecto al cumplimiento de los ODS, en el marco de los compromisos globales asumidos en la Agenda 2030.

Para tal efecto, a partir del proceso de revisión de los reportes de información se procede a identificar aquellos aspectos que directa o indirectamente se asocian con las metas de cumplimiento de los ODS. Cabe resaltar que tal y como se evidenció en el análisis inicial, solo el **36%** de los informes

de sostenibilidad y/o gestión estaban articulados con los ODS, sin embargo, el análisis no se puede limitar a esta fracción de empresas, en virtud de que los reportes de información restantes pueden presentar información en relación con las metas de cumplimiento de los ODS sin que la misma sea referenciada objetivamente, por tal motivo el desarrollo del análisis implicó un examen detallado de los aspectos reportados y una lectura crítica sobre la correspondencia o no con las metas de los ODS.

A continuación, se presentan los resultados o hallazgos más relevantes para

cada uno de los macro sectores en relación con las dimensiones establecidas en la Figura 2; así mismo, para cada uno de los análisis se presenta una gráfica que indica el porcentaje de participación de cada ODS en el desempeño de los macrosectores.

Por último, cabe resaltar que el ODS 14 asociado a *“Lograr la conservación y uso sostenible de los recursos marinos, los océanos y los mares”* es muy poco representativo dentro de los aspectos evidenciados en cada macro sector, razón por la cual en la mayoría de los análisis no se incluye ninguna descripción o referencia del mismo.

### I. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

En cuanto a la categoría **Personas**, se resalta el hecho del aumento en las inversiones en proyectos sociales realizadas por las empresas del macro sector para el cumplimiento del ODS 1 *“Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo”*, principalmente en aspectos como el financiamiento de iniciativas encaminadas a la minimización de la pobreza extrema en algunas zonas marginales del país; y el ODS 4 *“Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”*, mediante el apoyo a programas de acceso de educación a la primera infancia.

Por otra parte, llama la atención dentro de la categoría **Planeta**, la adop-

ción de iniciativas encaminadas a la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH) al interior de la operación y la financiación de proyectos en el marco de los Planes de Ordenamiento de Cuencas Hidrográficas (POMCA) (especialmente de las compañías hidroeléctricas) se vinculan directamente con el ODS 6 *“Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”*.

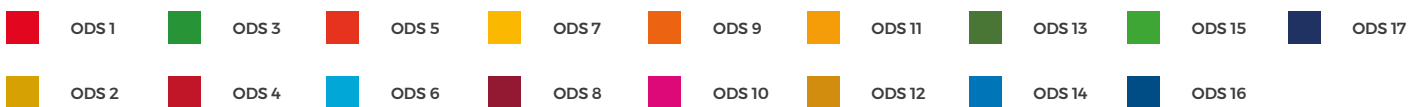
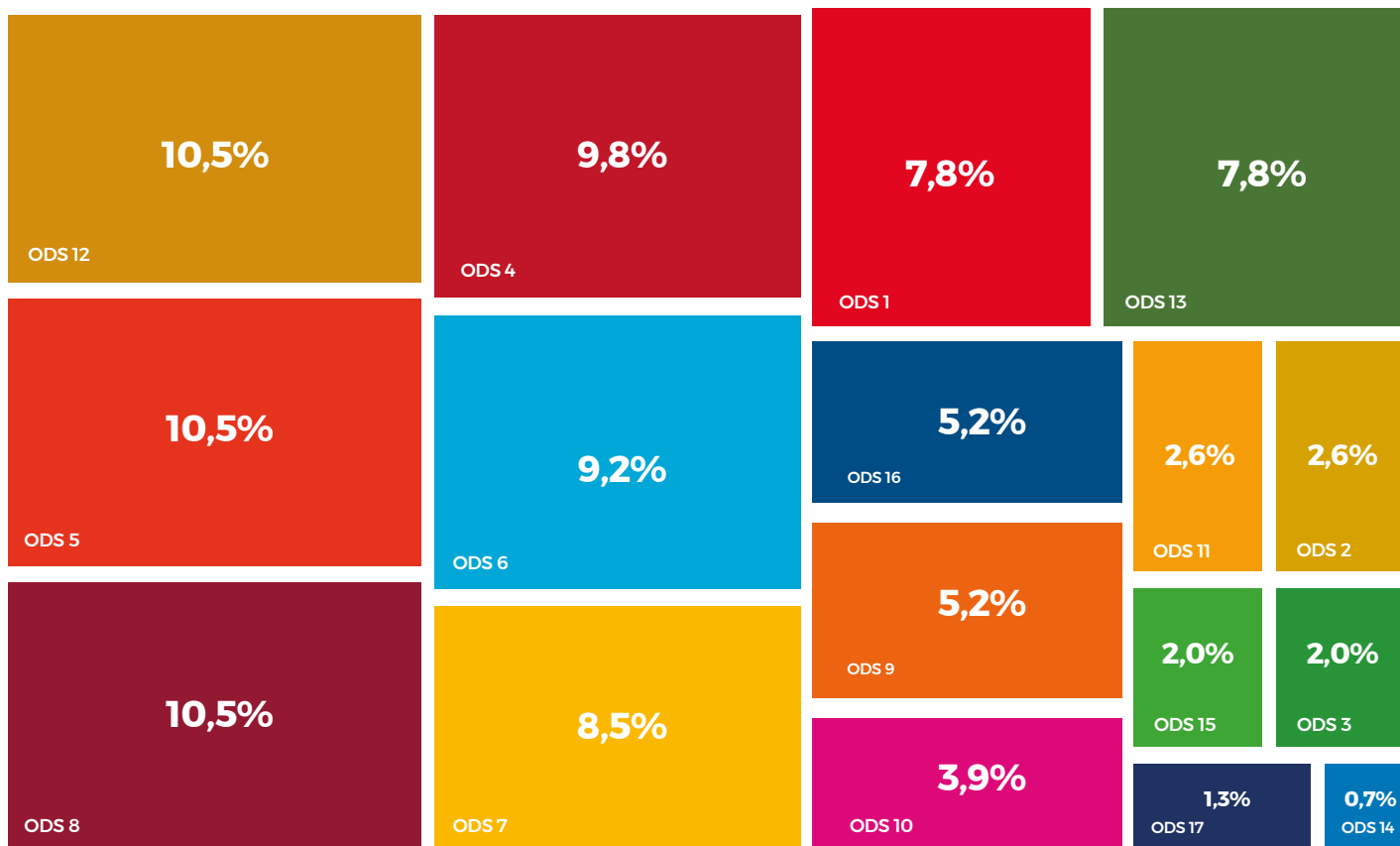
En los aspectos de **Prosperidad y Alianzas** se hace especial hincapié en la relevancia que está tomando los nuevos proyectos de ampliación de cobertura en cuanto al suministro de energía eléctrica y gas natural, en aras de asegurar la disponibilidad de los servicios públicos y propiciar el de-

sarrollo humano y el de los territorios más apartados; esfuerzos asociados a los ODS 9 *“Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”* y ODS 17 *“Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.”* El componente de **Paz** se asocia principalmente con la adopción de un enfoque de respeto por los derechos humanos al interior de las políticas internas de las empresas, en concordancia con el ODS 16 *“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.”*

Figura 11.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

Fuente  
Cepei, 2018



## II. Información y comunicaciones

En la categoría **Personas**, las iniciativas se encaminan principalmente a proyectos de educación y equidad de género, en el marco de los ODS 2 "Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible"; ODS 4 "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" y ODS 5 "Lograr la

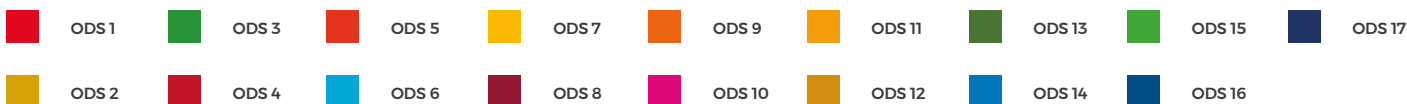
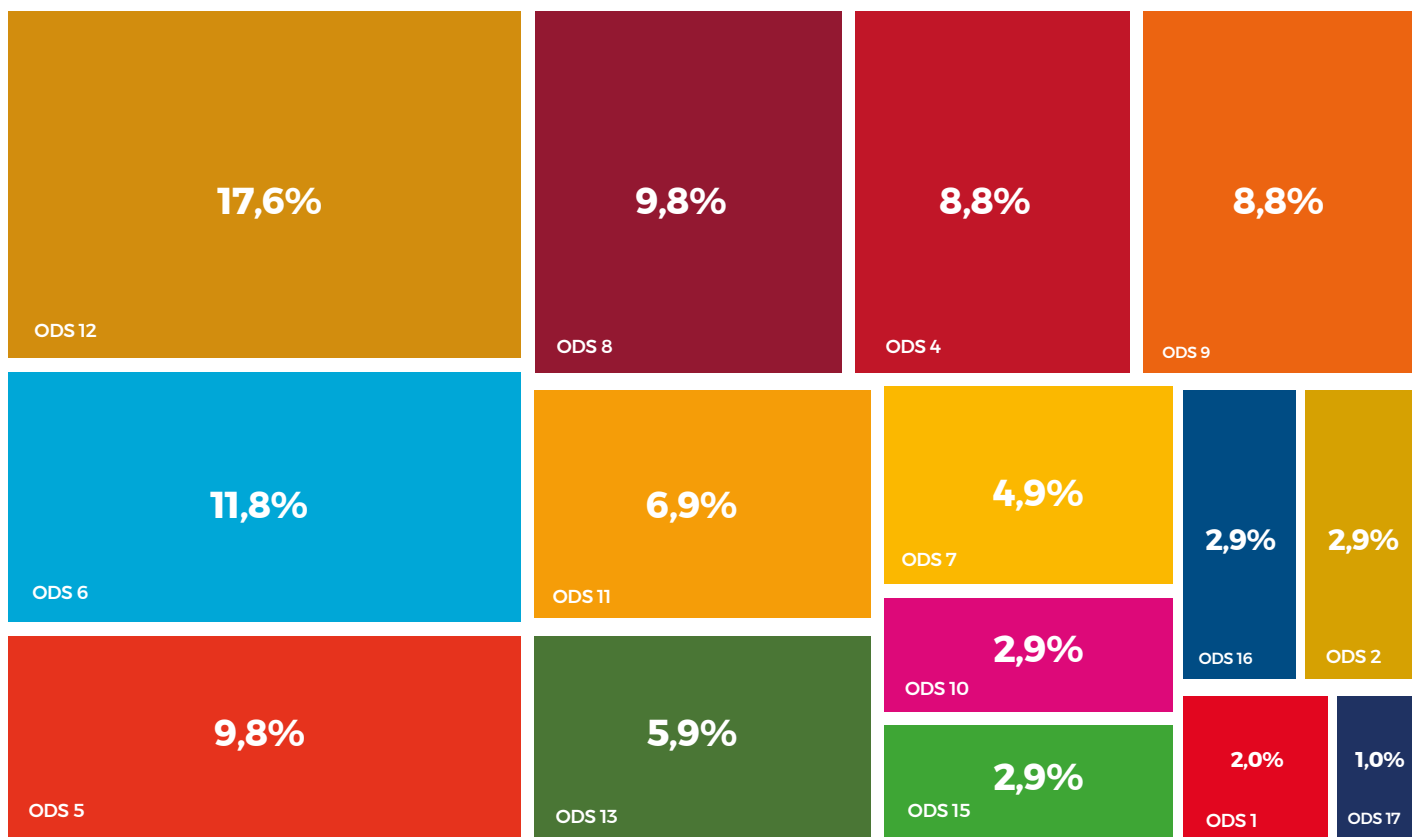
*igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*"; mientras que en **Planeta**, los principales programas de las empresas se encaminan a la producción más limpia y sostenible en coherencia con las metas del ODS 12 "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles". En el área de **Prosperidad** se destacan los proyectos enfocados en el acceso y transferencias de tecnologías de comunicación e

información a las comunidades locales del país asociados a las metas del ODS 9 "Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación"; y, por último, en el aspecto de **Paz**, se resalta el desarrollo de un componente de ética laboral incluyente y coherente con el enfoque de los derechos humanos al interior de las empresas, asociado directamente con el ODS 16.

Figura 12.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de información y comunicaciones

Fuente  
Cepei, 2018



### III. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Por otra parte, en el aspecto de **Planeta** toma relevancia los proyectos orientados al uso eficiente del agua (especialmente en las empresas productoras de alimentos) en el marco de cumplimiento del ODS 6; en **Prosperidad** llama la atención que la

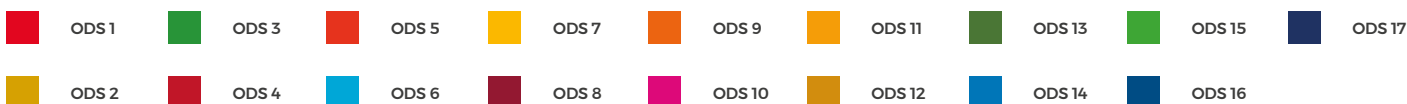
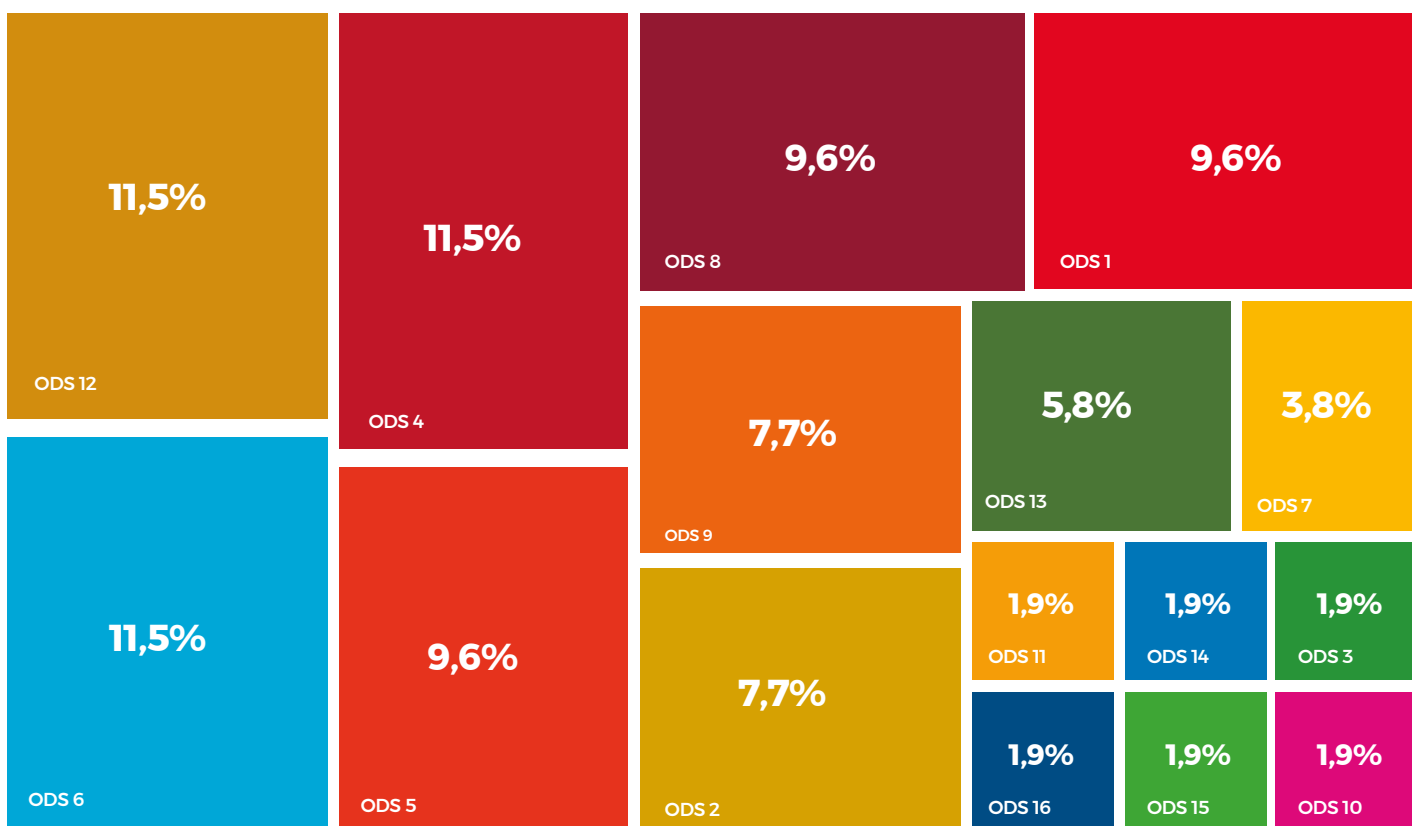
mayoría de iniciativas se orientan al crecimiento de la economía nacional mediante la selección de proveedores locales, y cuya meta se vincula con el ODS 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y produc-

tivo y el trabajo decente para todos”. Por último, con relación a la categoría de **Paz** se consideran las iniciativas enfocadas en la generación de proyectos agroempresariales en el marco del posconflicto, en común acuerdo con el ODS 16.

Figura 13.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Fuente  
Cepei, 2018



## IV. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

PFrente a la categoría de **Personas**, los principales aspectos se relacionan con el ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, a través de las iniciativas de inclusión laboral de las mujeres en todos los niveles de operación de las empresas. En el aspecto de **Planeta**, las acciones se dirigen principalmente a la incorporación de un enfoque de GIRH,

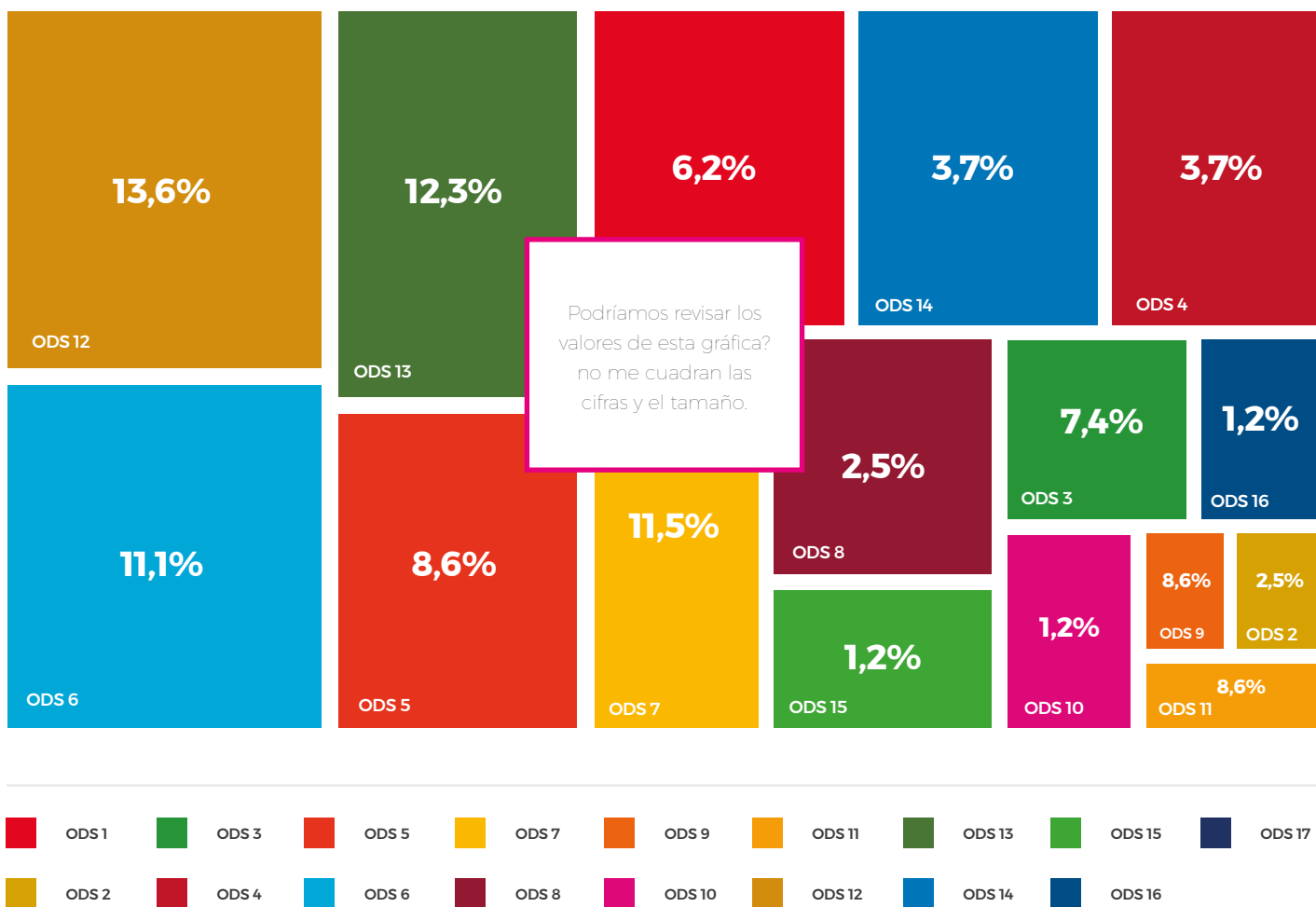
de acuerdo con el ODS 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”; en **Prosperidad** se establecieron proyectos tendientes a la ampliación de los servicios de suministro de agua a las comunidades más apartadas, en concordancia con el ODS 9 “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sosten-

nible y fomentar la innovación” y ODS 7 “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”. Finalmente, el tema de **Paz** en las empresas del sector se promueve desde los respectivos comités y departamentos de ética empresarial, un enfoque de respeto por los Derechos Humanos paralelo a las actividades de gestión empresarial.

Figura 14.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

Fuente  
Cepei, 2018



## V. Explotación de Minas y Canteras

En la categoría de **Personas**, se resaltan las inversiones generadas en los programas de responsabilidad social en temas como fortalecimiento de los servicios de salud de las comunidades locales donde hacen presencia los proyectos minero energético, de acuerdo con las metas del ODS 3 "Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades"; en el aspecto de **Planeta** la mayoría de los reportes coinciden en la gestión de las empre-

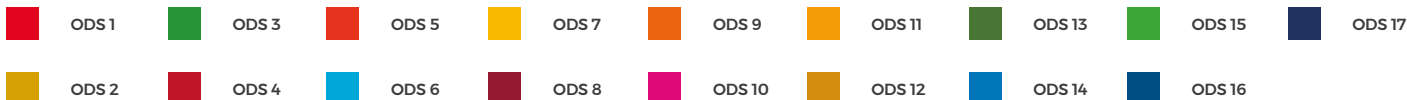
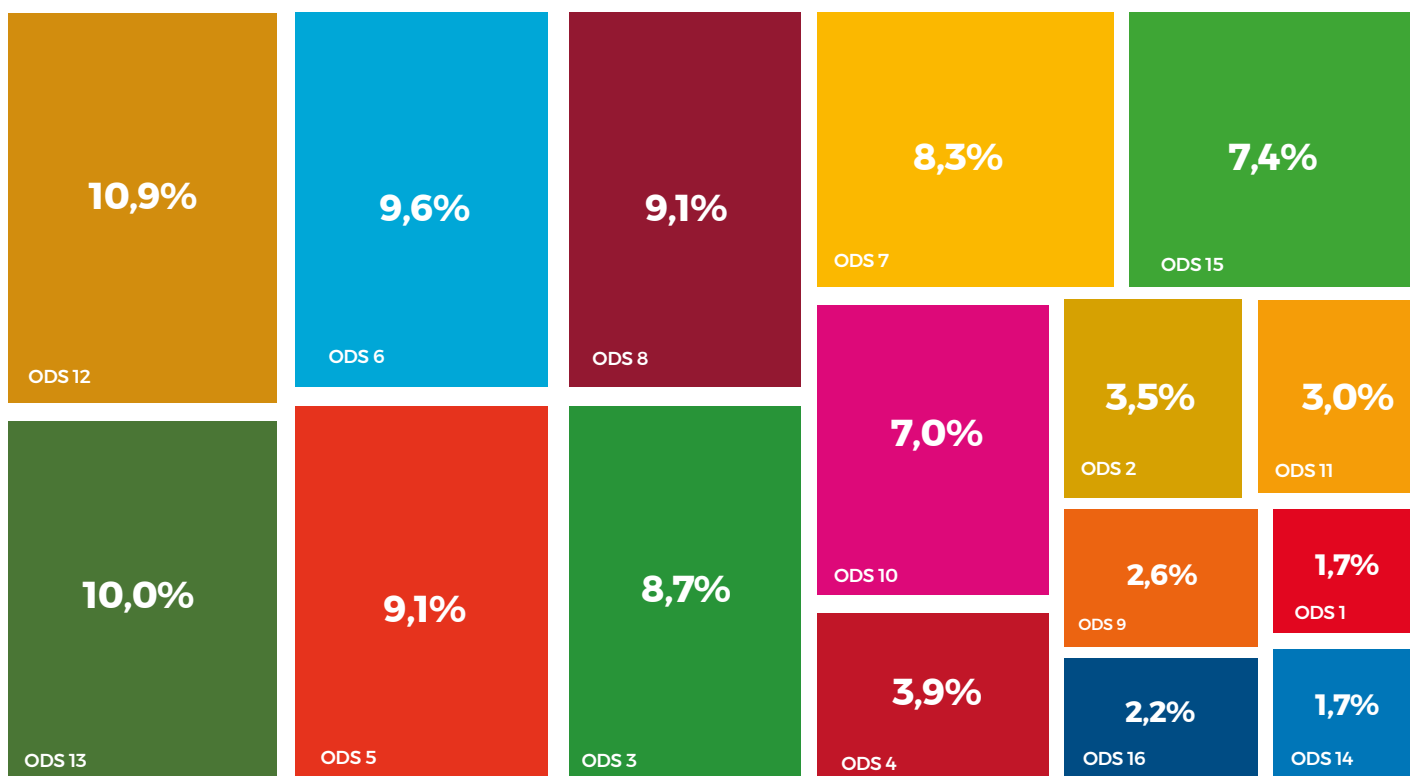
sas para afrontar el cambio climático (especialmente en acciones de mitigación) y conservación de la biodiversidad en el marco de los Planes de Manejo Ambiental de acuerdo con lo estipulado en la regulación minero ambiental. En **Prosperidad**, es evidente la contribución directa de algunas empresas en la promoción de las dinámicas económicas locales mediante la selección de proveedores y mano de obra local, en consideración del ODS 8 "Promover el

crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos"; y en **Paz**, el enfoque de Derechos Humanos y manuales de ética, se articulan las políticas de las empresas, de acuerdo con el ODS 16 "Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles".

Figura 15.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Explotación de Minas y Canteras

Fuente  
Cepei, 2018





## VI. Transporte y Almacenamiento

Dentro de la categoría de **Personas**, las principales inversiones sociales se generaron en programas de educación ambiental dirigidos a niños y jóvenes, y el financiamiento de becas para acceso a educación superior (de tipo universitario y tecnológico), de acuerdo con las metas del ODS 4 "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida

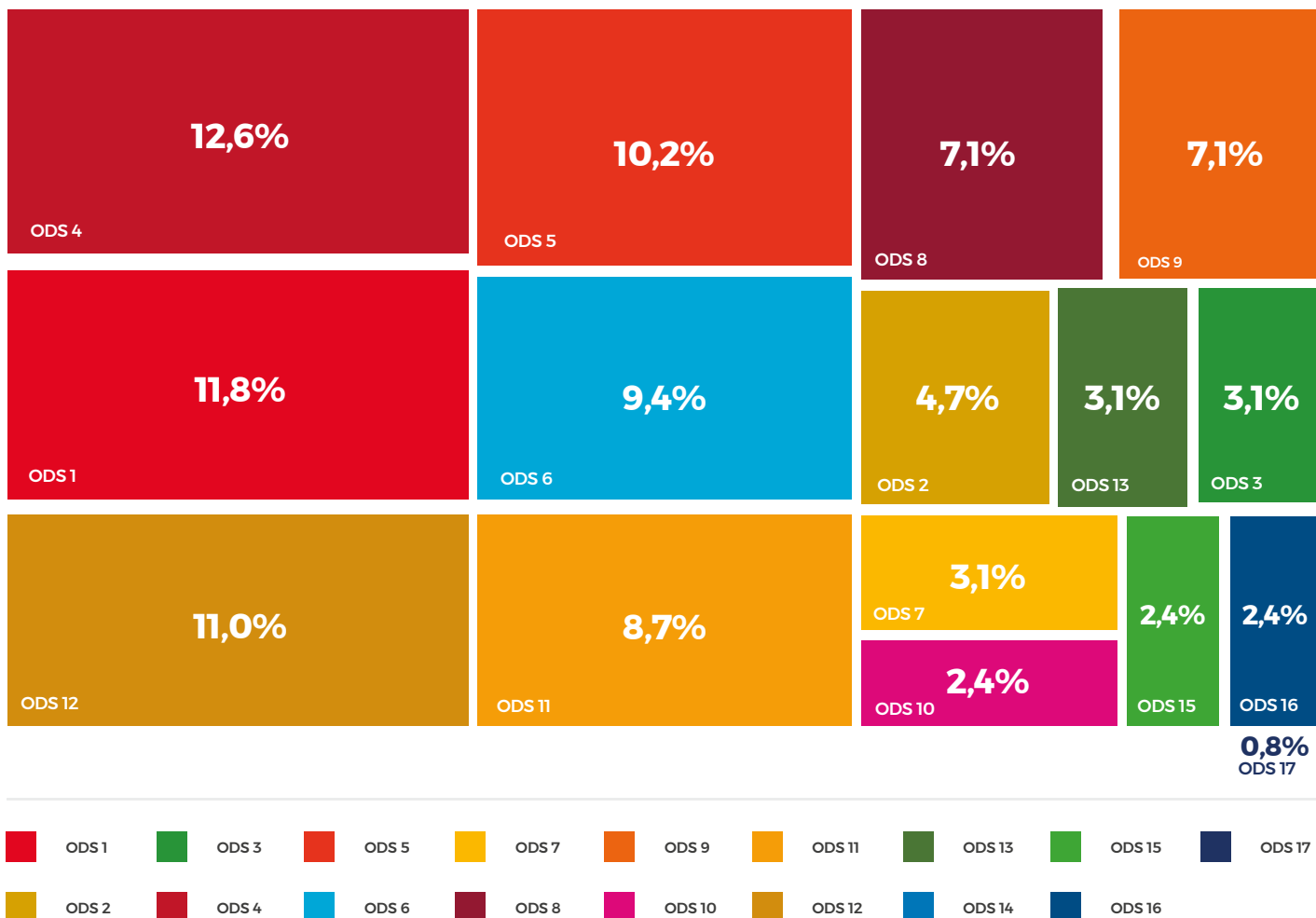
para todos." En la categoría de **Planeta**, se reitera el compromiso de las empresas en materia de gestión climática de acuerdo con el ODS 13 "Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos", especialmente en aspectos asociados a reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; en **Prosperidad**, se destacan algunos proyectos encaminados a la financiación de iniciati-

vas de emprendimiento y generación de alternativas de empleo en aquellas zonas vulnerables, tal y como se reitera en las metas del ODS 8 "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos"; Finalmente, en el tema de **Paz** se menciona el enfoque de Derechos Humanos incluidos en los manuales de ética corporativa.

Figura 16.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Transporte y Almacenamiento

Fuente  
Cepei, 2018



## VII. Servicios sociales y relacionado con la salud humana

En la categoría de **Personas**, toman relevancia los proyectos realizados en materia de promoción de la salud y bienestar de acuerdo con los ODS 1 “Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo”, y ODS 3 “Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades”; vale la pena resaltar que los logros en este componente se asocian principalmente a la ampliación de la cobertura

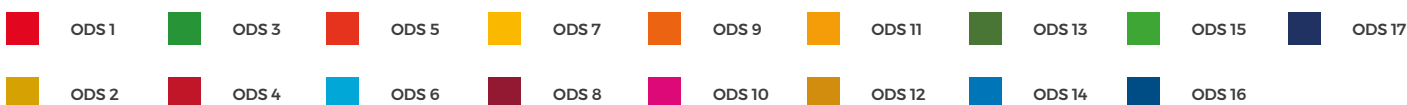
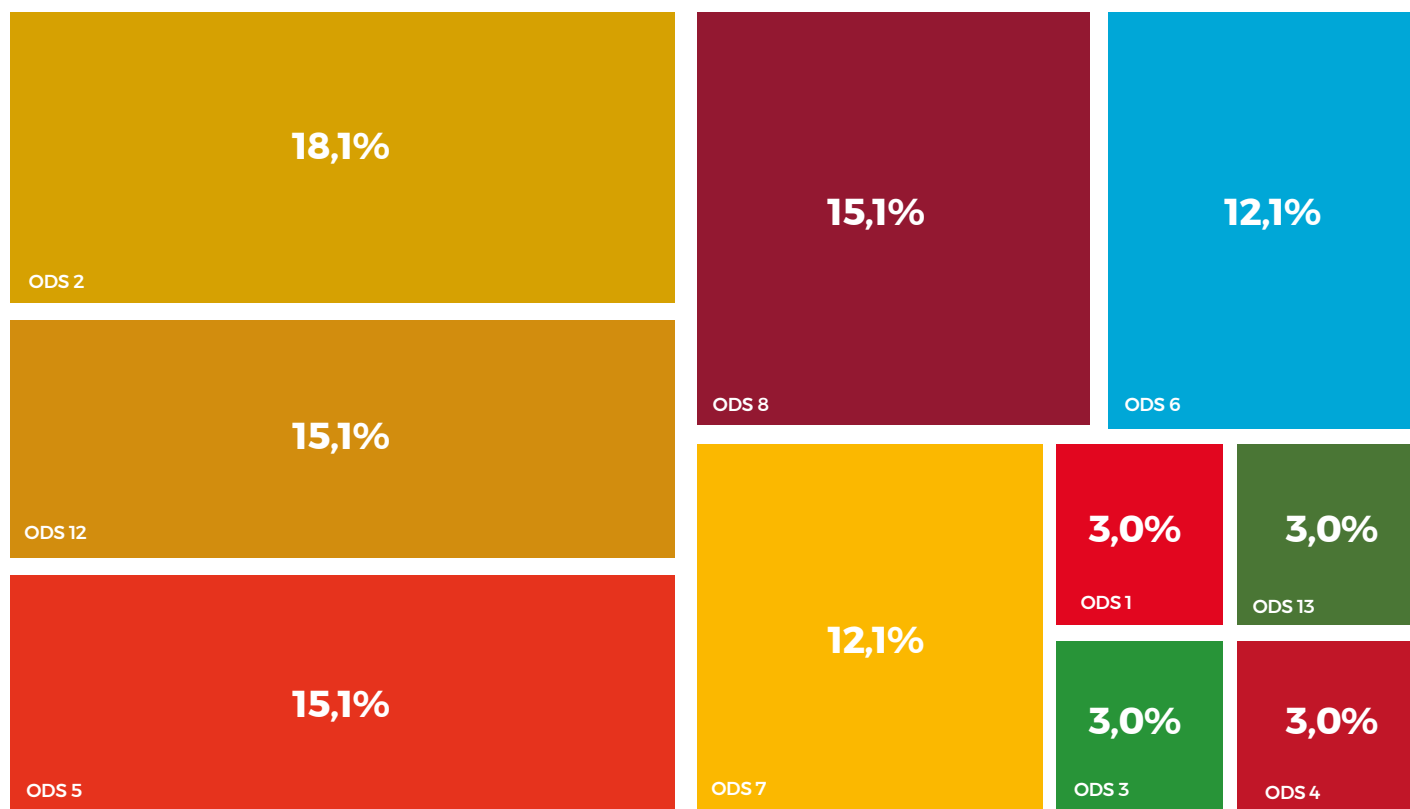
en los servicios de salud maternos y de primera infancia. En el aspecto de **Planeta**, se destacan programas relacionados con la gestión de los residuos sólidos y la implementación de programas de reciclaje, de acuerdo con las metas inmersas en el ODS 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”; en **Prosperidad**, se promueve el uso eficiente de la energía en línea con el ODS 7 “Garantizar el

acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.” Para finalizar, en la categoría **Paz** se incorpora el enfoque de Derechos Humanos en las políticas empresariales en coherencia con el ODS 16 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.”.

Figura 17.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Servicios sociales y relacionados con salud humana

Fuente  
Cepei, 2018



## VIII. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

En **Personas**, se resalta el enfoque de equidad de género al interior de la mayoría de las empresas en el marco del ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, los cuales promueven la inclusión del personal femenino; en la categoría de **Planeta**, se destacan iniciativas orientadas al control de desperdicios, reutilización y reciclaje de acuerdo con lo planteado desde el ODS 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”; en cuanto a la categoría

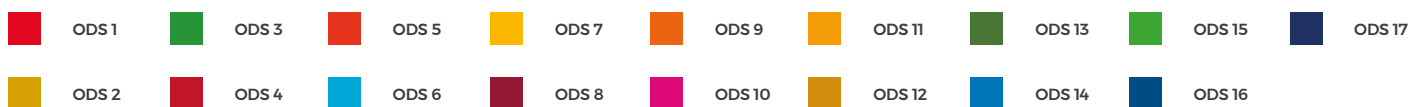
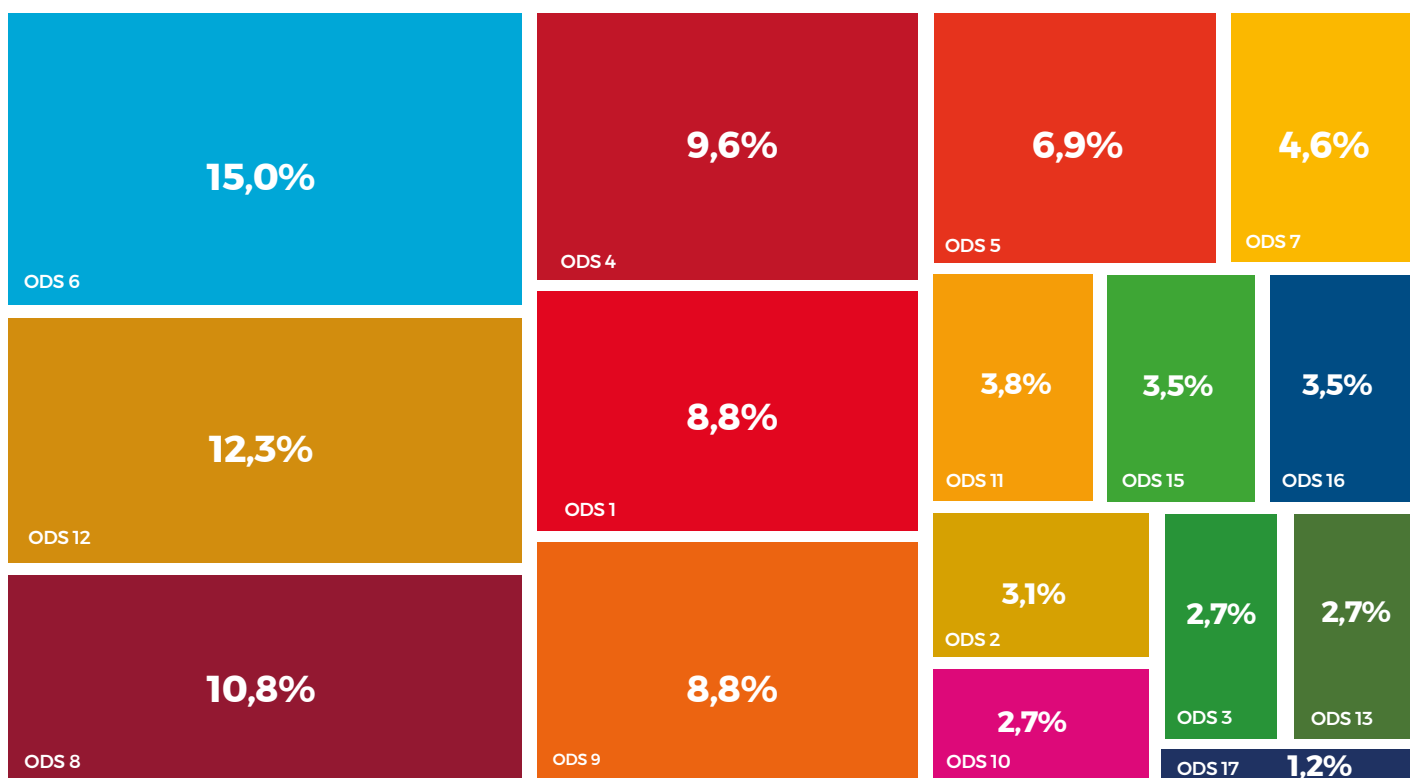
de **Prosperidad** se resalta el papel de algunas empresas en materia de apoyo a iniciativas empresariales para pequeños empresarios, en función de las metas del ODS 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”; en la de **Alianzas**, se consolidan las estrategias de emprendimiento laboral orientadas a la reducción de las desigualdades tanto en Colombia, como en los otros países donde cuenta con operaciones,

esto en coherencia con el ODS 17 “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. Finalmente en la categoría de **Paz**, se menciona los códigos de ética laboral y competencia transparente adoptadas por las empresas, en común acuerdo con el ODS 16 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”.

Figura 18.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Fuente  
Cepei, 2018



## IX. Construcción

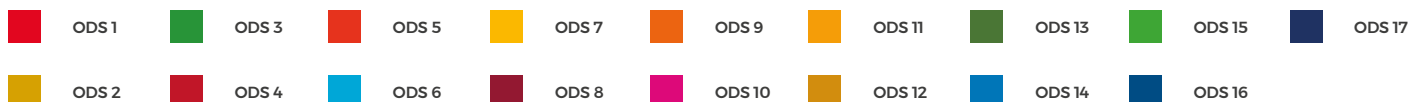
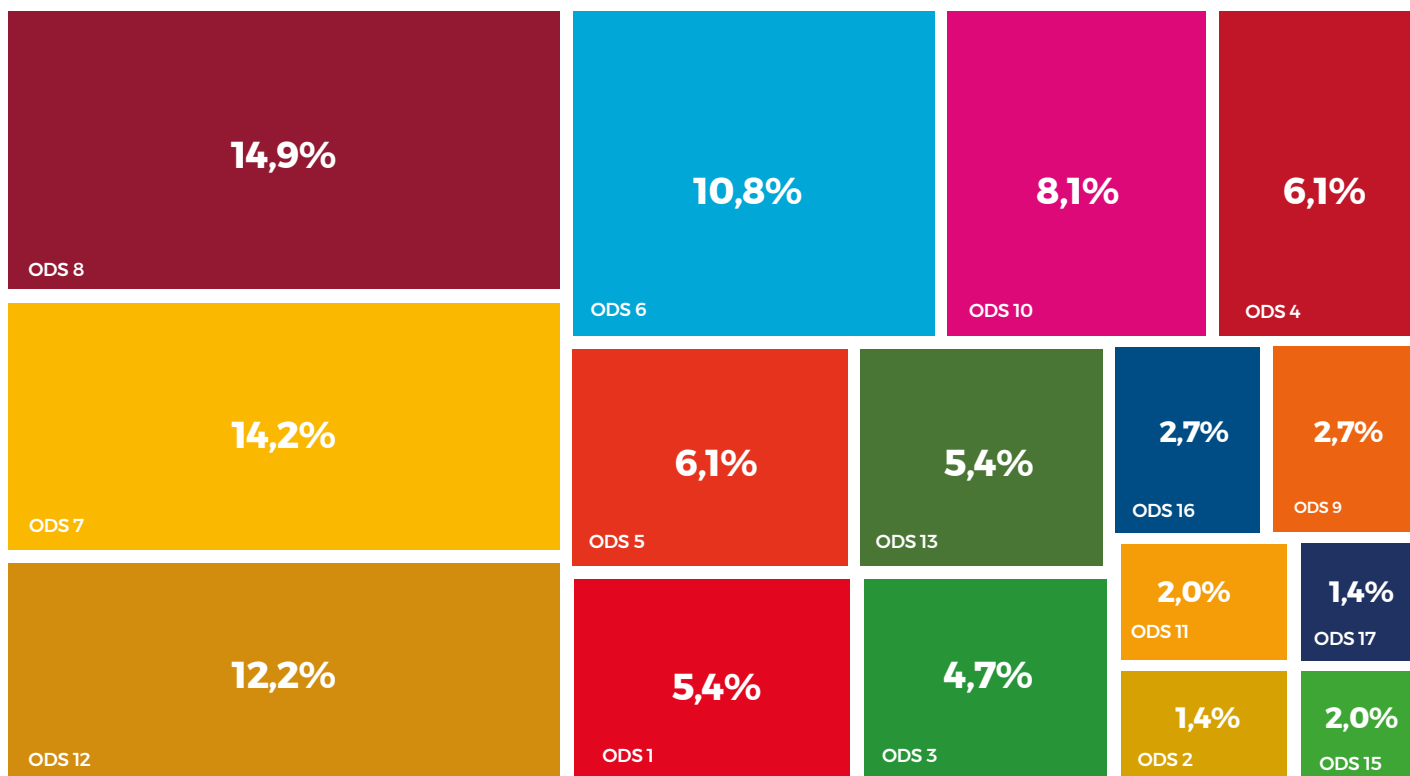
Dentro de la categoría de **Personas** y **Paz**, los proyectos se encaminan principalmente a la reducción de la pobreza en zonas socialmente vulnerables al conflicto armado, mediante la generación de fuentes de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales, de acuerdo con las metas establecidas para los ODS 1 "Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo", 8 "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y pro-

ductivo y el trabajo decente para todos" y ODS 16 "Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles"; en la categoría de **Planeta**, se distinguen iniciativas en materia de producción sostenible, y acciones de gestión climática, que se basan en la incorporación de un enfoque de adaptación en el contexto de construcciones resilientes a los efectos del cambio cli-

mático, de acuerdo con los ODS 12 "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles" y ODS 13 "Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos". En el campo de **Prosperidad**, se promueve la construcción de infraestructuras y edificaciones sostenibles tal y como lo determina el ODS 9 "Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación", especialmente en áreas rurales.

Figura 19.  
Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Construcción

Fuente  
Cepei, 2018



## X. Actividades financieras y de seguros

En la categoría de **Personas**, se destaca el cumplimiento de las empresas frente al ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, en términos de la inclusión de mujeres al mercado laboral, donde se resalta que la mayoría de los puestos directivos son ocupados por mujeres; en **Planeta**, se realizaron proyectos principalmente en materia de reutilización y reciclaje, según las metas de producción más limpia en el marco del ODS 12 “Garantizar modalidades

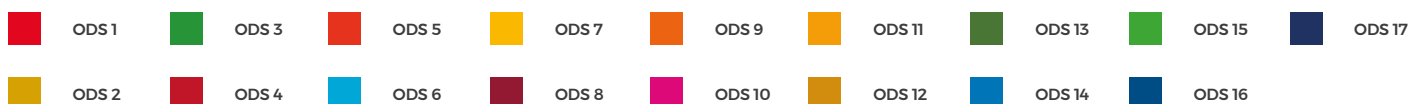
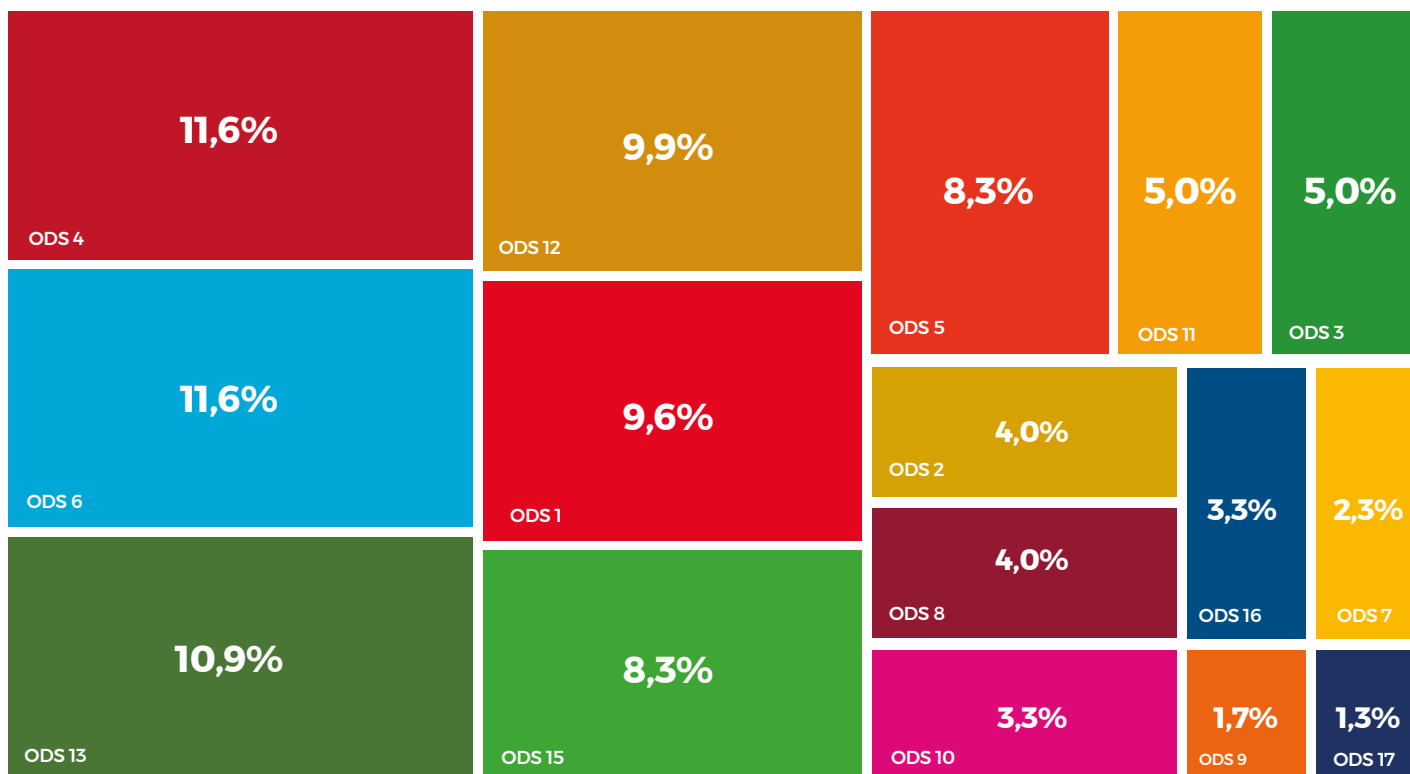
de consumo y producción sostenibles”; en **Prosperidad**, se relacionan aspectos asociados a la labor de algunas fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan articuladamente con las empresas, en temas asociados a la creación de fuentes de empleo y alternativas de ingreso para familias de bajos recursos, tal y como se mencionan en las metas de cumplimiento del ODS 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y

el trabajo decente para todos”; en **Alianzas**, se tienen en cuenta las inversiones realizadas en países donde las empresas tienen operaciones, en temas como transferencia de tecnología e innovación, en coherencia con el ODS 17 “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. Finalmente, en el aspecto de **Paz** se reitera la inclusión de un enfoque de derechos humanos dentro de la gestión empresarial, de acuerdo con el ODS 16.

Figura 20.

Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Actividades Financieras y de Seguros

Fuente  
Cepel, 2018



## XI. Industrias Manufactureras

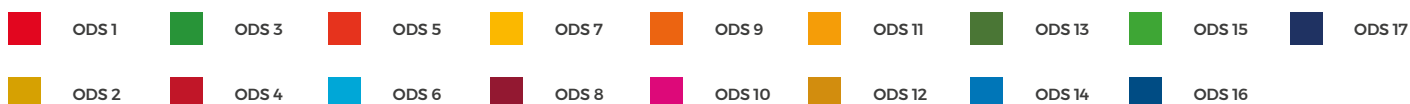
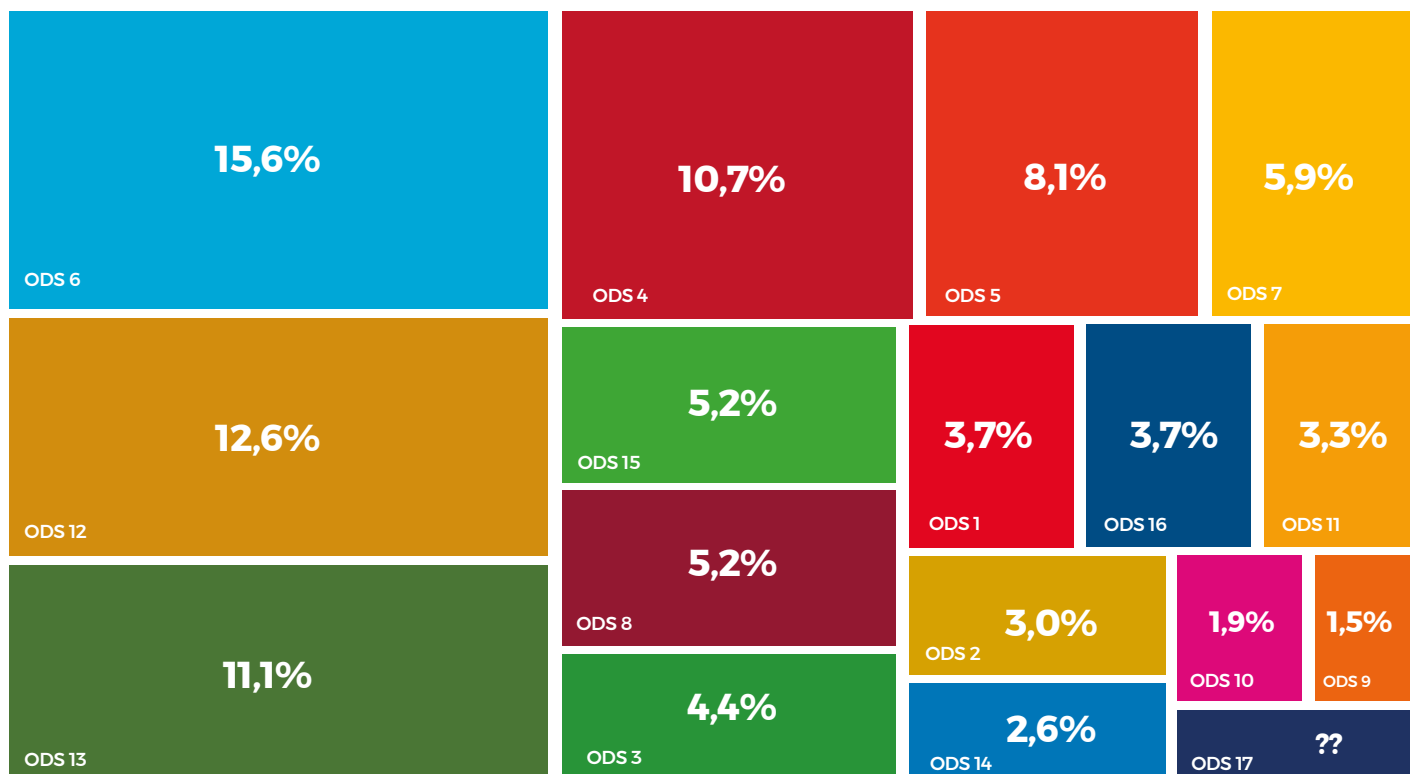
En **Personas**, se destacan los proyectos asociados directamente con la erradicación de la pobreza mediante el financiamiento de programas de emprendimiento en zonas con presencia de pobreza extrema, de acuerdo con el ODS 1; en **Planeta** toman relevancia las acciones encaminadas a la mitigación y adaptación climática (especialmente en materia de reducción de emisiones de CO2) en correspondencia con las metas de mitigación del ODS 13; en

los aspectos de **Prosperidad y Alianzas**, se menciona la contribución de las empresas a la economías locales, mediante la generación de empleo y alianzas público privadas para fomentar el emprendimiento empresarial, en el marco de los ODS 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y ODS 17 “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza

Mundial para el Desarrollo Sostenible” respectivamente; y, por último, en la categoría de **Paz**, se incluye el enfoque de Derechos Humanos al interior de las empresas, en las respectivas prácticas empresariales, en coherencia con el ODS 16 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”.

Figura 21.  
Porcentaje de participación de cada ODS para el macro sector de Industrias Manufactureras

Fuente  
Cepei, 2018



Como síntesis del ejercicio, en la siguiente figura se presenta el esquema de correlación y comparación entre los macro sectores y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Frente a la lectura de la misma, el tamaño de los círculos que encierran cada uno de los ODS

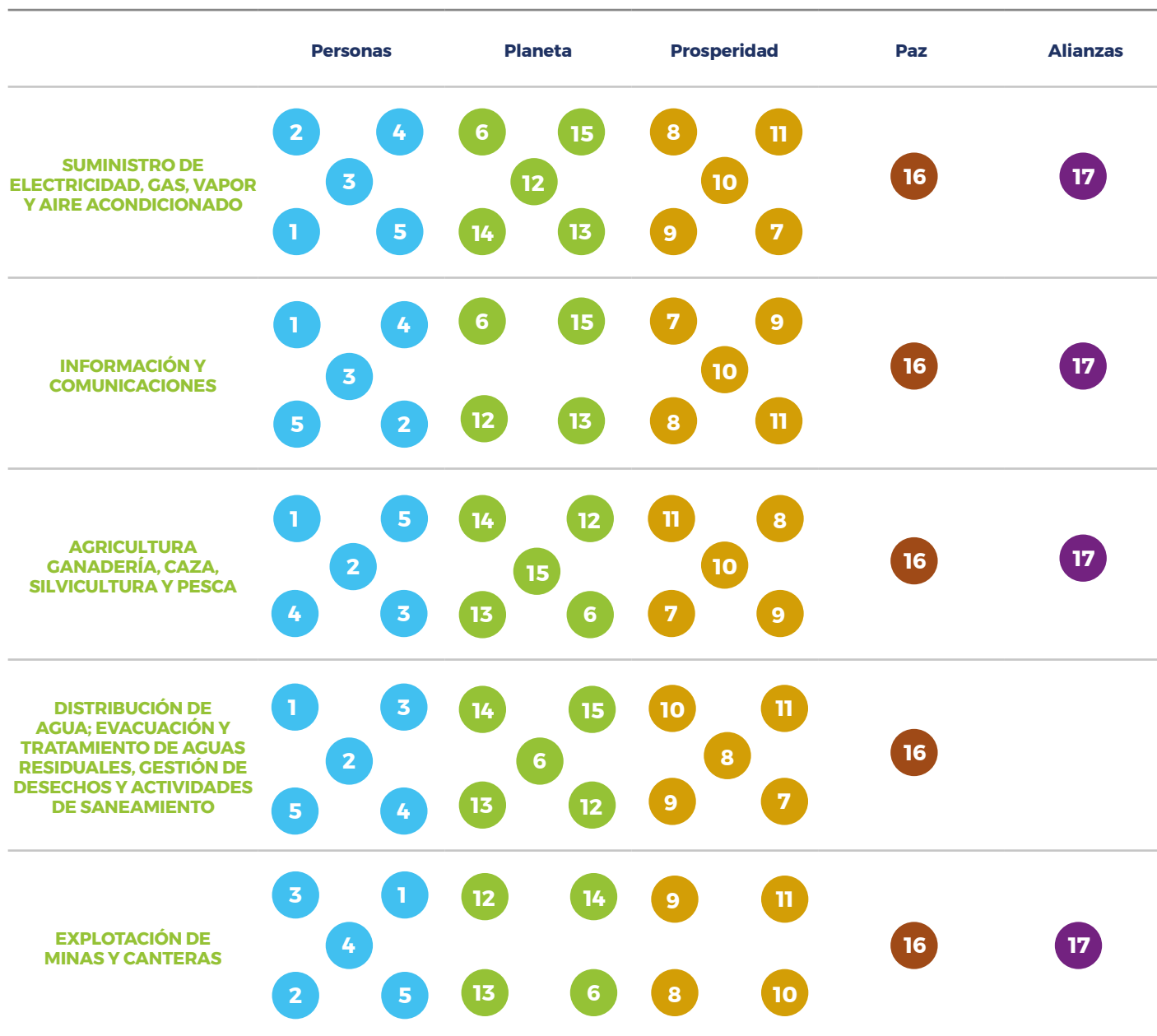
indica la relevancia que ha tenido el ODS específico en cada macro sector. Es pertinente resaltar que este análisis de relevancia se basa en el número de conteos de aspectos relacionados con cada ODS, asumiendo el siguiente supuesto: en la medida en que el número

de aspectos es mayor, se supone que los niveles de inversión (en términos económicos, financieros, recursos humanos, entre otros) requeridos aumentan para el cumplimiento de las metas del ODS en cuestión. Para mayor detalle consultar el Anexo 1 del documento.

Figura 22.

Representatividad de los ODS en cada uno de los sectores de análisis

Fuente  
Cepel, 2018



	Personas	Planeta	Prosperidad	Paz	Alianzas
<b>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13, 15	7, 8, 9, 10, 11	16	17
<b>SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADO CON LA SALUD HUMANA</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13	7, 8	16	
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13, 15	7, 8, 9, 10, 11, 15	16	17
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13, 15	7, 8, 9, 10, 11	16	17
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13, 15	7, 8, 9, 10, 11	16	17
<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	1, 2, 3, 4, 5	6, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9, 10, 11	16	17



# Conclusiones

La metodología para la evaluación de los reportes de información usada en el marco del presente estudio, supone un precedente metódico que permite analizar los mecanismos de reporte de información y metas de cumplimiento de las más grandes empresas del sector privado colombiano; a su vez que determina la contribución directa de los macro sectores económicos en materia de cumplimiento de la Agenda 2030.

En términos generales existen algunos ODS que se cumplen de manera transversal para todas las empresas independientemente del macro sector al cual correspondan; tal es el caso del ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, dentro de la categoría de **Persona**, cuyas acciones de cumplimiento se reflejan en la promoción del enfoque de equidad de género y el posicionamiento de la mujer en las estructuras jerárquicas de las empresas.

En cuanto al ODS 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” de la categoría de **Pla-**

**neta**, se enfoca en la implementación de sistemas de producción más limpia, que minimicen el impacto generado en el marco de las operaciones de las empresas e incentiven, entre otras cosas, el desarrollo de programas de gestión integral de residuos y uso adecuado y eficiente de los recursos naturales.

Así mismo, el ODS 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” en la categoría de **Prosperidad**, resalta el compromiso de las empresas de contribuir al crecimiento de la economía nacional, a través del

mejoramiento de la oferta actual de empleo y el apoyo financiero en iniciativas de emprendimiento empresarial.

Por último, el ODS 16 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles” en la categoría de **Paz**, evidencia el alcance de las acciones en la promoción de un enfoque de ética empresarial basado en el respeto por los derechos humanos y en la eliminación de las prácticas antiéticas que comprometen el buen desempeño empresarial.

En menor medida, se encuentran algunas acciones específicas en materia de cumplimiento del ODS 17 *“Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”* en la categoría de **Alianza**, las cuales se orientan a la generación de algunas iniciativas para encontrar mecanismos de financiamiento, que permitan mejorar la cooperación internacional en temas como transferencia de tecnologías ecológicas y racionales, así como ciencia e innovación, en aquellos países donde las empresas expanden sus operaciones.

Por otra parte, en aquellos macro sectores que pertenecen al sector primario y secundario de la economía nacional, asociados a las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas y su transformación en bienes de consumo respectivamente, toma relevancia el cumplimiento de las

metas de los ODS para la categoría de **Planeta**, en virtud de que las empresas son conscientes de que la implementación de sistemas de gestión ambiental que promuevan el uso adecuado de los recursos naturales en el marco de la sostenibilidad reducen los costos de internalización de los impactos ambientales derivados de su operación, y que a su vez se traduce en el aumento de los niveles de utilidad.

En correspondencia con lo anterior, las empresas del tercer sector de la economía, asociadas a las actividades de comercio, actividades financieras y servicios en general, focalizan la mayoría de sus inversiones en materia de cumplimiento de las metas adscritas a los ODS en la categoría de **Personas** y **Prosperidad**, como parte de la retribución social de las empresas, por las utilidades generadas en el marco de sus operaciones.

Finalmente, se concluye que las empresas colombianas analizadas en el marco del estudio tienen muy buenos reportes en cuanto a los aspectos asociados a los ODS y, así mismo, están en la capacidad de cuantificar las diferentes metas y asuntos relacionados con el impacto real de sus operaciones en los territorios, desde una perspectiva de mejoramiento de las condiciones ambientales y responsabilidad social. Por otra parte, la disponibilidad y el acceso a la información de cada empresa es un elemento que influyó positivamente en la generación de los resultados expuestos, en virtud de que los informes de sostenibilidad y/o reportes de gestión se encuentran accesibles al público en general en las plataformas digitales de las respectivas empresas, y la mayoría cuentan con reportes de al menos los últimos tres años.

# Bibliografía

**AIDDATA** (2017), "*Financiación de los ODS en Colombia*", Williamsburg, VA: Aid-Data at the College of William & Mary [en línea], disponible en: [http://docs.aiddata.org/ad4/pdfs/financiacion\\_de\\_los\\_ods\\_en\\_colombia.pdf](http://docs.aiddata.org/ad4/pdfs/financiacion_de_los_ods_en_colombia.pdf), recuperado:

**Departamento Nacional de Planeación** (2014), "*Plan Nacional de Desarrollo - Todos por un nuevo país*" [en línea], disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/paginas/que-es-el-plan-nacional-de-desarrollo.aspx>, recuperado:

**eRevalue, Ltd.** (2017), "*Colombia Report Extent to which Colombian companies are prepared for reporting against the Sustainable Development Goals*".

# Listado de anexos

Anexo 1.

ID	Objetivo / Meta	MACROSECTORES										
		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Información y comunicaciones	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales; gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Explotación de minas y canteras	Transporte y almacenamiento	Servicios sociales y relacionado con la salud humana	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	Construcción	Actividades financieras y de seguros	Industrias manufactureras
1	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	12	2	5	7	4	15	1	23	8	29	10
2	Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	3	1	1	3	20	4	1	7	7	15	12
4	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	14	9	6	6	9	16	1	25	9	35	29
5	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	16	10	5	7	21	13	5	18	9	25	22
6	Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	14	11	6	10	22	12	4	39	16	35	42
7	Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	13	5	2	6	19	4	4	12	21	7	16

ID	Objetivo / Meta	MACROSECTORES										
		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Información y comunicaciones	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Explotación de minas y canteras	Transporte y almacenamiento	Servicios sociales y relacionado con la salud humana	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	Construcción	Actividades financieras y de seguros	Industrias manufactureras
8	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	16	10	5	5	21	0	0	0	0	0	0
9	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	8	9	4	1	0	9	0	23	4	5	5
10	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.	6	3	1	2	16	3	0	7	13	10	4
11	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	4	7	1	1	7	11	0	10	3	15	9
12	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	16	18	6	11	25	14	5	32	28	30	34
13	Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	12	6	3	9	23	4	1	7	8	31	34
14	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	1	0	1	7	4	0	0	0	0	0	7

ID	Objetivo / Meta	MACROSECTORES										
		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Información y comunicaciones	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Explotación de minas y canteras	Transporte y almacenamiento	Servicios sociales y relacionado con la salud humana	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	Construcción	Actividades financieras y de seguros	Industrias manufactureras
15	Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	3	3	1	0	15	3	0	9	3	25	14
16	Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	8	3	1	2	5	3		9	4	10	10
17	Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	2	1	0	0	3	1	0	3	2	4	4
<b>Total aspectos</b>		<b>159</b>	<b>107</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>256</b>	<b>124</b>	<b>28</b>	<b>250</b>	<b>143</b>	<b>338</b>	<b>295</b>

Anexo 2.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



**ODS 1**  
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



**ODS 2**  
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



**ODS 3**  
Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.



**ODS 4**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



**ODS 6**  
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



**ODS 7**  
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



**ODS 8**  
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



**ODS 9**  
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



**ODS 11**  
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



**ODS 12**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



**ODS 15**  
Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.



**ODS 16**  
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



**ODS 17**  
Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Anexo 3.

## Listado de empresas del análisis

- 1 AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO SA
- 2 AES CHIVOR & CIA SCA ESP
- 3 ALMACENES EXITO SA
- 4 ALPINA PRODUCTOS
- 5 BANCO DAVIVIENDA SA
- 6 BANCO DE LA REPUBLICA
- 7 BANCO DE OCCIDENTE S.A.
- 8 BANCOLOMBIA SA
- 9 BAVARIA SA
- 10 BBVA COLOMBIA
- 11 BIOCMBUSTIBLES SA
- 12 C.I. PRODECO SA
- 13 CAFESALUD EPS SA
- 14 CARBONES DEL CERREJON LIMITED
- 15 CARTON DE COLOMBIA S.A.
- 16 CARVAJAL EMPAQUES S.A.
- 17 CEMENTOS ARGOS SA
- 18 CEMEX COLOMBIA SA
- 19 CENCOSUD COLOMBIA SA
- 20 COLOMBIA TELECOMUNICACIONES SA MOVISTAR
- 21 COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL SA
- 22 COLOMBINA SA
- 23 CELSIA. S.A ESP (CONSTRUCCIONES EL CONDOR SA
- 24 CONSTRUCTORA
- 25 CONCONCRETO SA
- 26 DRUMMOND LTD COLOMBIA
- 27 ECOPETROL SA
- 28 EMGESA SA ESP - CODENSA SA ESP
- 29 EMPRESA DE ACUEDUCTO Y  
ALCANTARILLADO DE BOGOTA ESP
- 30 EMPRESA DE ENERGIA DE BOGOTA
- 31 EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTA
- 32 EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN (EPM)
- 33 FALABELLA DE COLOMBIA SA
- 34 FONDO NACIONAL DEL CAFE
- 35 GECELCA SA ESP
- 36 GRUPO AVAL ACCIONES
- 37 GRUPO DE INV SURAMERICANA
- 38 GRUPO NUTRESA SA
- 39 GRUPO ORBIS SA
- 40 ISA - INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P.
- 41 ISAGEN SA ESP
- 42 MANUELITA SA
- 43 MULTIBANCA COLPATRIA
- 44 NESTLE DE COLOMBIA SA
- 45 OLEODUCTO CENTRAL
- 46 ORGANIZACION CORONA SA
- 47 ORGANIZACION DE INGENIERIA INTERNACIONAL S.A.
- 48 ORGANIZACION TERPEL SA
- 49 PACIFIC STRATUS ENERGY COLOMBIA LTDA
- 50 POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS SA
- 51 PRODUCTOS FAMILIA S.A.
- 52 RIOPAILA CASTILLA S.A.
- 53 SALUD TOTAL EPS
- 54 SOCIEDAD DE PREVENCION DE FREMAP COLOMBIA
- 55 SOCIEDADES BOLIVAR S.A.
- 56 SODIMAC COLOMBIA SA
- 57 TELEFONICA COLOMBIA.
- 58 UNE EPM TELECOMUNICACIONES SA





Pacto Global  
Red Colombia

Fundación  
**Bolívar**  
**Davivienda**

*Fundación* corona



Elaborado por:

